

TV 2/Bornholm

Public Service redegørelse 2010

Indhold

1. Generel information	3
2. Public Service-formål	9
3. Indhold.....	11
4. Jordbaseret digitalt TV.....	17
5. Arkiver	18
6. Dialog med befolkningen.....	18
7. Handicappede.....	19
8. Kontraktens overholdelse.....	20
Regnskab 2010.....	21

1. Generel information

1.1

TV 2/Bornholms dækningsområde er Bornholm og Ertholmene.



1.2

Inden for dækningsområdet er der ca. 42.000 indbyggere. Heraf er ca. 37.000 i gruppen +12 år.

1.3

I 2010 havde TV 2/Bornholm 70,1 ansatte omregnet til helårs ansatte. Heraf er 48,4 årsværk beskæftiget med den direkte TV-produktion, mens 21,7 årsværk er beskæftiget i ledelse, omstilling, administration, bogholderi, rengøring, kantine og vicevært.

1.4

TV 2/Bornholm bor på Brovangen 1, 3720 Aakirkeby, og har ikke redaktioner etableret uden for denne adresse.

1.5

Antallet af sendetimer i 2010 sammenlignet med de foregående år fremgår af dette skema.

Timer	2007	2008	2009	2010
Nyproduceret*)	400	401	458	572
Genudsendelser	122	104	136	320
Reklamer	33	32	21	22
Nyproduceret samsendt **)			6	1
I alt	555	537	621	915

*)Nyproduceret udsendt enten på TV 2/Danmark (vinduer på den gamle kanal) eller på Kanal Bornholm (den 4. kanal på MUX1).

**) ny kategori efter den 1. november 2009 for at kunne registrere nyproduceret materiale, der samsendes på de to kanaler, dvs. udsendes samtidigt. Det skete f.eks. under kommunalvalget i 2009.

I forhold til 2009 er der i 2010 sket en fremgang i mængden af nyproducerede udsendelser fra 458 timer til 572 timer. Fremgangen er på 114 timer svarende til 24,9 %. Da der ikke er sket en tilsvarende forøgelse af budgettet, så er det resultatet af en væsentlig rationalisering af driften, som har indebåret en forøget produktion og en deraf følgende faldende minutpris.

Den samlede udsendelsesvirksomhed er steget med 294 timer til 915 timer (stigning på 47 %).

1.6

TV 2/Bornholm har i 2010 sendt programmer dels i vinduerne på TV 2/Danmarks hovedkanal og dels mellem kl. 20 og kl. 21 på Kanal Bornholm (den 4. kanal på MUX 1).

TV 2/Bornholms programflade består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage:

Kl. 11.00 – 11.57
 Kl. 12.10 – 12.30
 Kl. 16.05 – 16.08
 Kl. 18.10 – 18.14
 Kl. 19.30 – 20.00
 Kl. 22.20 – 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

Kl. 18.10 – 18.14
 Kl. 19.30 – 19.45 (lørdag)
 Kl. 19.30 – 20.00 (søndag)

Nyhederne er rygraden i programproduktionen, og der er friske nyheder i alle udsendelserne undtaget i blokken fra kl. 11.00 til kl. 11.57. Her genudsendes først gårsdagens 19.30-udsendelse efterfulgt af en genudsendelse af programmet, som blev sendt aftenen før på Kanal Bornholm.

Kl. 12.10 sendes dagens første nyhedsoversigt efterfulgt af en genudsendelse af den fælles regionale udsendelse "Danmark Rundt", som har førstegangsvisning på Kanal Bornholm aftenen før kl. 20.30.

Alle de korte udsendelser indeholder kun nyheder, mens den lange udsendelse kl. 19.30 altid er delt i en nyhedsdel og en aktualitets/magasindel.

Fra den 1. november blev sendetiden kl. 20.00 – 21.00 alle ugens syv dage tilføjet. Dette program sendes på Kanal Bornholm, og seerne skal derfor skifte kanal for at se programmet.

Sendetiden anvendes generelt på denne måde:

Kl. 20.00 – 20.30: Regionalt bornholmsk magasin eller live produceret udsendelse.

Kl. 20.30 – 20.50: Det fælles regionale magasin "Danmark Rundt".

Kl. 20.50 – 21.00: Nyhedsudsendelse.

1.7

TV 2/Bornholms seertal blev i 2010 målt med 10 seerundersøgelser foretaget af Jysk Analyseinstitut. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de andre regioners seermålinger. Årsagen er, at der er for få TV-meter bokse på Bornholm, så den normale Gallup TV-meter måling ikke kan være retvisende. Jysk Analyseinstitut har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene, men der vil på grund af undersøgelsesmetoden være en større usikkerhed end TV-meter undersøgelsen.

I slutningen af 2009 blev undersøgelsen omlagt, så der inden for samme økonomiske ramme kan spørges til den nye udsendelse på Kanal Bornholm. Det betyder, at der ikke bliver spurgt til de korte nyhedsudsendelser længere. Der har været tale om prioritering, så det kan holdes inden for samme kontraktbeløb i erkendelse af, at det er vigtigere at kende seerudviklingen på Kanal Bornholm end korte nyhedsudsendelser.

En telefonundersøgelse har også en højere statistisk usikkerhed, og den indebærer, at mindre udsving (+/- 3 % point) ikke kan danne grundlag for en konklusion om stigning eller fald.

Sådan har udviklingen set ud for 19.30 udsendelsen hen over de 10 undersøgelser:

I procent	Brutto	Netto/rating	Share
Januar	44,2	38,8	79,4
Februar	55,2	47,0	82,7
Marts	47,3	41,6	87,3
April	47,7	41,8	77,2
Maj	42,5	35,0	85,1
August	41,9	37,4	76,8
September	42,6	36,5	76,1
Oktober	38,9	32,7	68,3
November	40,5	35,9	80,6
December	44,6	40,3	70,4
Gennemsnit	44,5	38,7	78,4

Brutto: Antallet af personer, som har set hele udsendelsen eller dele af den.

Netto: En matematisk omregning af bruttotallet til personer, som har set hele udsendelsen og dermed et sammenligneligt tal med TV-meter opgivelsen af at have set hele udsendelsen.

Share: Betegner andelen af tændte TV-apparater, som viser TV 2/Bornholm.

Det fremgår af undersøgelsen, at TV 2/Bornholms sening er stort set uændret på et meget højt niveau sammenlignet med andre regioner igennem hele året. Som det fremgår begynder året med en bruttosening på 44 og ender året i december med en bruttosening på 44. Share svinger mellem 70 og 87 uden at det er muligt at fastslå, hvorfor disse udsving finder sted.

Her følger det årlige gennemsnit sammenlignet med de foregående år.

	2010	2009	2008	2007	2006
Brutto	44,5%	37,1%	49,9%	47,1%	47,5%
Netto/rating	38,7%	32,0%	41,4%	38,6%	38,5%
Share	78,4%	75,1%	87,3%	87,0%	86,7%

Der er fremgang på alle tre nøgletal. Specielt er det vigtigt at se, at rating er steget fra 32 % til 39 %. Det betyder, at 2009 må betegnes som en besynderlig afvigelse, fordi vi nu er på niveau med 2006-2008.

En væsentlig udvikling i de senere år har været stigende seertal på den sene nyhedsudsendelse. Udsendelsen 22.20, gennemsnit for de seneste 5 år:

I procent	År til dato				
	Januar til december				
	2010	2009	2008	2007	2006
Brutto	23,8	11,0	13,7	14,0	13,0

Det er en massiv fremgang fra 2009 til 2010.

Fra den 1. november 2009 – og det vil sige i hele 2010 - har TV 2/Bornholm sendt den nye regionale time på Kanal Bornholm i tidsrummet 20.00 – 21.00.

20.00-20.30 sammenlignet med andre kanaler:

I procent				DR1	TV 2/DK	Andre
	Brutto	Netto/rating	Share	Brutto	Brutto	Brutto
Januar	20,7	19,7	35,3	9,3	10,8	17,8
Februar	37,0	30,4	52,2	6,9	8,1	16,4
Marts	32,2	27,4	61,9	6,3	3,3	8,1
April	50,6	46,8	68,2	2,4	7,0	13,6
Maj	22,5	19,6	43,6	7,0	4,4	15,6
August	48,2	43,2	64,4	4,0	3,0	19,3
September	32,7	30,1	44,6	12,9	7,7	18,4
Oktober	45,0	43,0	51,2	6,8	8,0	26,8
November	28,9	27,3	41,4	9,3	13,6	18,2
December	34,0	32,7	40,9	3,9	23,8	21,8
Gennemsnit	35,2	32,0	50,4	6,9	9,0	17,6

Det er første målinger, hvor TV 2/Bornholm har sendt programmer på Kanal Bornholm et helt år.

Samtlige målinger viser, at vi i tidsrummet 20.00 – 20.30 er den meste sete kanal på Bornholm. Det er en overvældende succes.

1.10

Der har ikke været afholdt valg i 2010.

1.11

TV 2/Bornholm er oprettet og fungerer i henhold til lov om radio- og fjernsynsvirksomhed. Stationens programmer er finansieret af licens (se regnskab senere). Indtægter fra de regionale reklamer tilfalder TV 2/Danmark til finansiering af landsdækkende udsendelsesvirksomhed.

TV 2/Bornholm har indgået en Public Service kontrakt med kulturministeren, som udstikker rammerne for udsendelsesvirksomheden.

Den overordnede ledelse varetages af bestyrelsen, som på baggrund af lovgivningen og kontrakten har udarbejdet denne målsætning, der også er offentliggjort på hjemmesiden:

Målsætning 2010-2011

TV 2/Bornholms kerneværdier er

- kvalitet
- alsidighed
- nærhed
- troværdighed

Med udgangspunkt i disse værdier skal TV 2/Bornholm sikre øen en formidling, der inden for Public Service kontraktens rammer sker ad de elektroniske kanaler, der er til rådighed.

Nyhedsformidlingen skal baseres på informations- og ytringsfrihed, saglighed, upartiskhed og høj etisk standard. Som public service institution skal programlægningen være uafhængig af økonomiske, politiske og religiøse interesser.

Nyhedsformidlingens vigtigste opgave er at informere om det bornholmske samfund og dermed være med til at sikre, at borgerne har viden om samfunds- og kulturlivet, så de kan være aktive deltagere i den demokratiske proces.

I den øvrige produktion skal stationen gennem et vedkommende, væsentligt og alsidigt udbud af programvirksomhed og elektroniske tjenester i tilknytning hertil beskrive livet på Bornholm.

I perioden skal TV 2/Bornholm udøve medieskolevirksomhed for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.

TV 2/Bornholm skal alene eller i samarbejde med det lokale sports- og kulturliv producere TV-udsendelser og tjenester, som understøtter eller skaber kulturelle begivenheder på Bornholm.

TV 2/Bornholm skal være aktiv i den mediepolitiske debat med det formål at styrke den regionale public service formidling. Udgangspunktet er en styrkelse af de regionale TV 2-stationer med mere sendetid, muligheder for at udkomme på flere platforme og fortsat licensfinansiering.

TV 2/Bornholm skal arbejde på at skabe innovative og kreative rammer for en dynamisk indholdsproduktion. Medarbejderne skal have mulighed for at udvikle sig gennem et inspirerende og udfordrende arbejdsmiljø, hvor der også er plads og tid til eksperimenter. Arbejdspladsen skal have et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø.

TV 2/Bornholms produktionsapparat skal udvikles, så det er effektivt og afspejler den indholdsproduktion, der til enhver tid skal foregå.

TV 2/Bornholms ledelse og medarbejdere skal fortsat arbejde med effektivisering af produktionen med henblik på at styrke kvaliteten i programmerne og på at forøge mængden af programmer successivt. Effektiviseringen vil ske gennem implementering af ny teknik og omlægning af arbejdsgange.

Denne målsætning skal evalueres hvert år i august måned.

Bestyrelsen

TV 2/Bornholm
September 2010

Der udarbejdes ikke en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm. Det vil være overflødigt bureaukrati på Bornholm.

Af samme årsag udarbejdes der heller ikke en oversigt over sendetiden fordelt på emner. Der foretages kun en inddeling i de overordnede kategorier (kun 19.30 udsendelsen):

Timer	2007	2008	2009 *	2010
Nyheder	106	101	112	98
Sport	13	13	13	12
Fakta (magasin)	26	30	32	37
Andet	7	7	8	7
Nyproduceret i alt	152	151	165	154
Reklamer	14	15	9	10
19.30 uds. i alt	166	166	174	164

*2009 afviger på grund af forlængede udsendelser i forbindelse med valg.

Det fælles regionale program "Danmark Rundt" har været udsendt 117 timer i 2010. Programmet sendes kl. 20.30 på Kanal Bornholm og genudsendes kl. 12.15 i en lidt forkortet udgave næste dag på TV 2/Danmark.

2. Public Service-formål

2.12

TV 2/Bornholm sendte i løbet af 2010 i alt 572 timer nyproducerede TV-programmer om Bornholm til bornholmerne.

Det har været stationens ambition at nå bredt ud ikke kun ved at lave mainstream programmer men også ved at producere smalle programmer, som mindre målgrupper efterspørger. Det er bl.a. sket med forøget magasin produktion til sendetiden på Kanal Bornholm.

2.13

Der har ikke været afholdt valg i 2010.

2.14

TV 2/Bornholm har i løbet af året løbende samarbejdet med TV 2/Danmark. Her er en oversigt over omfang og omsætning sammenlignet med de foregående år.

I 1.000 kr.	2007	2008	2009	2010
Nyhedsindslag mv.	247	121	80	233
ENG, SNG mv.	189	118	43	196
Nyhederne i alt	435	238	123	429
Sporten	17	0	4	0
Program afd.	0	4	3	0
Omsætning i alt	452	242	130	429
Antal nyhedsindslag	99	50	33	97

Som det fremgår af skemaet, så er der en meget stor fremgang fra 2009 til 2010. Dette er alene udtryk for, at der i 2010 har været større nyhedshistorier på Bornholm. Den væsentligste del af fremgangen stammer fra:

- Snestorme med tilhørende fly-uheld i januar og februar.
- Raketopsendelsen i september.
- Julesnestormen.

2.15

Samtidig er der lavet en opgørelse over, hvor stor en andel af sendetiden, der består af programmer leveret af uafhængige producenter. Heri skal ikke medregnes nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst – TV.

I 2010 er der sendt 61 programmer produceret af produktionsfirmaer, hvor der er købt visningsrettigheder. Disse programmer har en samlet varighed på 18 timer og 52 minutter. De samlede udgifter til disse produktioner udgjorde i 2010 749.750 kr. (2009 552.000 kr.)

I opgørelsen over udgifterne indgår kontrakten på vejrudsigten, som leveres dagligt af TV 2/Vejret, der produceres af TV-produktionsfirmaet STV i Odense. Vi har dog ikke medtaget vejrudsigterne i opgørelsen over antal produktioner og varigheden. Der er tale om ganske mange vejrudsigter, men de er alle korte (typisk 50 sekunder).

Når vi ser på Bornholms særlige geografiske beliggenhed, så er det kun få om nogen eksterne producenter, bosiddende udenfor Bornholm, som ønsker at lave programmer på eller om Bornholm. Der er tre mindre uafhængige producenter på øen, som alle er mindre virksomheder med en eller to personer beskæftiget. De har alle leveret færdige programmer til TV 2/Bornholm.

Eksempler på færdigt producerede TV-programmer leveret af eksterne producenter:

- Udvandrerne (om bornholmere udvandret til et bestemt område i USA).
- Gådefulde ø (om historiske hændelser på Bornholm).
- Fotoalbummet (portrætudsendelser med udgangspunkt i folks private fotos fra deres liv).

Derudover er der beskæftiget flere enmandsvirksomheder, som også indgår på freelance basis i TV- produktionen af nyheder og aktualitet.

Den samlede anvendelse af disse momsregistrerede virksomheder indgår i regnskaberne med et køb af ydelser på programbasis/freelancebasis med kr. 3.271.236 i 2010 (kr. 3.432.900 i 2009).

3. Indhold

3.17

TV 2/Bornholms programflade består udover nyhederne af magasiniformater, der løbende udskiftes eller videreudvikles.

Alle de små udsendelser er kun nyheder, mens udsendelsen kl. 19.30 på TV 2/Danmark og kl. 20.00 på Kanal Bornholm består helt eller delvist af magasiner. Alle magasinerne har tilknytning til regionen eller tager udspring i regionen.

På nyhedsfronten er det vigtigt at nævne, at TV 2/Bornholm i 2010 blev nomineret til "Spadestiksprisen" blandt fire andre regionale medier for serien om "Bornholm redder liv", der blev sendt i 2009. TV 2/Bornholm vandt prisen.

Blandt de vigtigste faste magasiner er:

Naturprogrammet EKKO, som sendes månedligt, og som har holdt flyttedag fra TV 2/Danmark fladen til Kanal Bornholm. Det betyder, at det er blevet fordoblet i varigheden. Noget der har haft en positiv effekt på programmet.

Debatprogrammet 360, som stadig sendes i 19.30-udsendelsen, men som har fået en "storebror" i form af en længere forsættelse på Kanal Bornholm under navnet "Eventuelt".

Kulturmagasinet Ø som beskæftiger sig bredt med kulturlivet på øen, men som også har rapporteret om bornholmske kunstneres virke/udstillinger uden for Bornholm, f.eks. fulgte magasinet en gruppe af bornholmske kunsthåndværkere til en udstilling i London.

Månedligt magasin om arbejdet i kommunalbestyrelsen kombineret med live- eller forskudt live transmission fra mødet i kommunalbestyrelsen.

Sprogblomster – quiz om det bornholmske sprog, som nu er blevet fornyet og med længere varighed bliver sendt på med en del 1 på TV 2/Danmark og en del 2 på Kanal Bornholm.

Flower Power, et havemagasin optaget bl.a. fra forskellige bornholmske haver.

Det dybdeborende journalistiske magasin Perspektiv, som efter tilførsel af ekstra ressourcer i 2009 har været inde i en positiv udvikling.

TV 2/Bornholm har en særlig forpligtigelse til at samarbejde med kultur og idræt på Bornholm. Det har i 2010 følgende større produktioner med sig.

I 2005 søsatte TV 2/Bornholm bogstaveligt talt Danmarks første direkte TV-transmitterede lystfiskerkonkurrence, Trolling Master Bornholm. Med 162 deltagere blev det allerede i premiere-året en af de største trollingkonkurrencer i Skandinavien. I 2006 voksede konkurrencen til 233 både, og TV 2/Bornholm besluttede på baggrund af den programmæssige succes at gentage det for 3. gang i 2007, hvor 239 både tilmeldte sig. Den 4. konkurrence i 2008 havde 263 deltagere, mens der i 2009 var 249 deltagende både fra hele landet og i 2010 238 både.

Med denne udvikling er det nu den største europæiske trollingkonkurrence.

Arrangementet afholdes i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, som får hele overskuddet fra salg af mad og drikke.

TV 2/Bornholm er med i det projekt, fordi det er godt TV, men samtidigt er det klart, at netop regional-TV's engagement i sådan en aktivitet er med til at skabe noget unikt på Bornholm, hvor 6-700 deltagere rejser til øen i en lille uge.

Samarbejdet med Etape Bornholm blev gentaget i sommeren 2010. Etape Bornholm er et 5-dages løb, hvor løberne henover etaperne tilsammen ender med i alt at have løbet en maratondistance. Løbet foregår over hele øen, og indebærer derfor, at deltagerne både har været på en strabadserende strandetape og en bjergetape med en stigning på 14 %. Løbet arrangeres af Viking Atletik i Rønne. Løbet blev udsolgt i 2010. Det betyder, at der var over 2000 deltagere. Selvom der formentlig er mulighed for at skaffe flere deltagere, så kan især start-områderne ikke rumme flere deltagere.

I sportens verden gik TV 2/Bornholm med i Matchrace sejlbåds-konkurrence på Rønne Havn (afholdt for første gang), som over flere dage samlede nogle af verdens bedste matchracere.

En gruppe bornholmske unge har tre år i træk arrangeret en musikfestival, "Wonderfestiwall" ved Hammershus. I 2009 gik TV 2/Bornholm med i arrangementet. Der blev produceret fire koncerter med fire lokale rockbands, og bornholmerne kunne stemme, hvem de synes, der skulle have 1. præmien, det vil sige muligheden for at optræde på festivalen. Den grundlæggende ide i at skaffe et bornholmsk talent-orkester på scenen fortsatte i 2010 med et særligt arrangement i Rasch Pakhus i Rønne, hvor vinderen af konkurrencen blev kåret. Dækningen af selve arrangementet blev i 2010 ændret til at være en dokumentar-udsendelse, om arbejdet bag kulisserne – fortalt via optagelser med mange kameraer.

Med fire af Danmarks største kokke som dommere blev der på Gudhjem Havn i juni 2010 afholdt en kokkekonkurrence for unge talentfulde kokke fra hele landet. Arrangementet blev lavet i samarbejde med lokale producenter af kvalitetsfødevarer. I forhold til premieren i 2009 så blev der fra TV 2/Bornholms budget tilført penge til et større og flottere telt, som gav konkurrencen en visuel smuk ramme.

Udover ovennævnte er TV 2/Bornholm også forpligtiget til at udøve medieskoleaktiviteter:

- Det særlige samarbejde med folkeskolerne om en specifik uge, hvor alle erhvervspraktikanter, der gerne vil i praktik i mediebranchen bliver samlet, fortsatte i 2010. Praktikanterne danner en redaktion, og de får mulighed for at producere indslag og samle det i en udsendelse. Se i øvrigt beskrivelsen i Public Service redegørelsen for 2008.
- I samarbejde med den private forening Filmværksted Bornholm lagde TV 2/Bornholm i efteråret 2010 hus til fire TV-aftener for unge mellem 15 og 25 år. På disse aftener kunne unge bornholmere med interesse for TV-produktion bl.a. opleve medarbejdere med vidt forskellige funktioner fortælle om deres arbejde og se eksempler på arbejdsprocesser og programmer. Titlen for møderækken fra "TV-produktion for begyndere".
- Desuden har en række skoleklasser fra såvel gymnasium som andre ungdomsuddannelser været på rundvisninger og virksomhedsbesøg i løbet af året.

Blandt de rigtigt store projekter i 2010 var "Skolen rykker". I samarbejde med lærerne på Klemensker Skole fulgte TV 2/Bornholm skolens forsøg på at udvikle undervisning, så børnene får mulighed for at udvikle sig bedre og få mere ud af undervisningen. På mange måder var projektet inspireret af "Skolen i verdensklasse" på Gauerlund Skole i Jylland, men det var alligevel også helt sit eget projekt. Selvom metoden "læringsstile" blev anvendt, og ambitionen om at gøre skolens undervisning klart bedre, så var der ikke indlagt det besynderlige og ukonkrete "verdensklasse" som parameter.

Som afslutning på året besluttede TV 2/Bornholm at tilføje årskavalkade af kulturåret en uddeling af en kulturpris. Kulturprisen blev beskrevet på denne måde:

TV 2/Bornholms Kulturpris er bornholmernes belønning til et menneske, der igennem handling har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

Prisen er på 10.000 kr. og uddeles en gang om året.

En komité vælger tre nominerede kandidater, og derefter er det bornholmerne der ved SMS-stemmer afgør, hvem der vinder prisen.

De tre nominerede kandidater var:

- Arrangøren af Wonderfestiwall (for musikfestivalen)
- Lederen af Bornholms Teater, Jens Svane Boutrup (for at have skabt nyt liv på teatret bla. med stykket "Glistrup")
- Forfatteren Hans Henrik Møller (for bogen Burgundia)

SMS afstemningen afgjorde, at Kulturprisen 2010 gik til Wonderfestiwall.

I samarbejde med to lokale skuespillere og dramatikere blev deres teaterforestilling, "Guldmageren på Hammershus", optaget. Betaling af rettighederne var et afgørende bidrag til at realisere forestilling, der spillede for publikum på ruinen.

Koncertserien "Uden for sæsonen" med Steffen Brandt som initiativtager har kørt i ni år på Bornholm. Steffen Brandt samler kunstnere i nye kombinationer og koncerterne har derfor altid haft et væsentligt kunstnerisk udtryk. I 2010 lykkedes det for første gang at lave en aftale, der gjorde, at det var muligt at optage en væsentlig del af den afsluttende koncert til TV.

I 2010 blev TV 2/Bornholm tilføjet ekstra licensmidler til nye programinitiativer (plus at udkomme på nye platforme og til tale-til-tekst. Se mere om dette senere). To specifikke programideer blev nævnt. Den ene ("kost og sundhed") blev af praktiske årsager udskudt til 2011. Den anden omkring Wonderwall blev gennemført bla. med en produktion af en fler-kamera dokumentarudsendelse bag om festivalen. Bevillingen affødte også nye programmer, som er nævnt ovenfor (bla. kokke-konkurrencen og kulturprisen)

3.18

TV 2/Bornholm arbejder aktivt med sprogpolitikken igennem daglig efterkritik af udsendelsen. Her er sproget et fast punkt.

Desuden har vi i 2010 gennemført danskundervisning for medarbejderne med en fast tilknyttet dansklærer.

Med hensyn til programinitiativer, der vedrører sprog, henvises til beskrivelsen af programmet Sprogblomster.

3.19

I henhold til Public Service kontrakten skal vi opgøre andelen af europæiske programmer, der er udsendt. Andelen er 100 %

Desuden skal der iagttages diverse hensyn til mindreårige. Der har ikke i 2010 været bragt programmer (hverken i vinduerne på TV 2/Danmark eller Kanal Bornholm), hvor det har været relevant at tage denne regel i anvendelse.

3.20

TV 2/Bornholm udgiver nyheder m.m. på www.tv2bornholm.dk hertil kommer forbrug af arkiv på www.tv2regionerne.dk. Der er ikke dele af websiderne, der drives på kommercielle vilkår.

I 2010 blev der udgivet ca. 6600 nyheder på websiden. Det svarer til ca. 18 enheder pr. dag. Det er en stigning fra 5200 i 2009 (en stigning på 26 %). Heri er dog inkluderet andre artikler om stationens udsendelser mv., men det gælder begge årene, og dermed er tallene sammenlignelige.

En række af de større programinitiativer, f.eks. har trolling og EKKO sine egne sektioner.

Alle 19.30 udsendelser plus et udvalg af andre udsendelser bliver udgivet på nettet til gennemsyn (download ikke mulig før ophavsretsmæssige problemer er afklarede).

Der er desuden udvalgt begivenheder (bl.a. kommunalvalget og kommunalbestyrelsesmøder), der bliver udsendt live-streamet på nettet.

Fra midten af 2010 er alle udsendelser udgivet som H264 pakket ind i en Flash Player. Det er den samme opsætning, som DR har valgt. Skiftet er valgt grundet kravet om åbne standarder.

Desværre har det vist sig, at Apple er ved at gå bort fra support af Flash. Det er f.eks. ikke inkluderet hverken på iPhone eller iPad. Det er TV 2/Bornholms overbevisning, at det ikke er muligt for mindre indholdsleverandører, som vi er, at følge med, så alle de utallige platforme bliver service-ret. Specielt når firmaer som Apple pludselig skifter holdning.

Arkivet over udsendelser, som rækker flere år tilbage, er i WMV, som kan afvikles på alle tre platforme (Windows, Mac og Linux), hvilket er det væsentligste for at sikre alle brugeres adgang.

Har mobil-telefoner indbygget browser, så kan TV 2/Bornholms website besøges fra mobiltelefonen.

I 2010 blev TV 2/Bornholm tilført ekstra licensmidler. Disse skulle udover programmer anvendes til at udkomme på nye platforme og indføre tale-til-tekst (se senere).

For så vidt angår nye platforme blev beslutningen at udvikle en applikation til Android-telefoner. Valget faldt på Android, fordi det er en åben platform, som ikke er underlagt den styring – også omkring indhold – som iPhone er. Ydermere er det klart den mest udbredte platform, og da det forekommer vigtigt at tilbyde indholdet til flest mulige brugere, så var valget klart.

Applikationen var klar til download fra Android Market den 1. oktober og indeholder to dele:

- En widget som kan ligge på forsiden af telefon indeholdende tophistorien og de to nyeste historier. Brugeren vælger selv, hvor tit disse skal opdateres.
- Den egentlig applikation som indeholder tophistorien plus de 30 nyeste historier med både tekst og billede.

Under den voldsomme snestorm i slutningen af december viste den sig ganske populær, fordi den opdaterer brugeren trådløst, hvor de end er (forudsat mobil-kontakt).

Det er ikke teknisk muligt at sige noget om trafiktal på applikationen.

Radio- og TV-nævnet udbeder sig desuden en opgørelse af ”unikke månedlige brugere” på hjemmesiden.

TV 2/Bornholm har igennem årene konstateret betydelige afvigelser alt efter hvilken måle-software, der har været anvendt.

På den baggrund OG fordi registrering af brugernes IP-adresser IKKE siger noget om antallet af unikke månedlige brugere, har TV 2/Bornholm hidtil undladt at anvende denne opgørelse. Årsagen til at der opstår væsentlige fejlkilder er, at den samme bruger i løbet af den angivne tidshorison t kan besøge hjemmesiden fra forskellige IP-adresser. Brugeren vil så blive registreret som "unik", selvom det er den samme bruger. Det sker f.eks., hvis man først besøger hjemmesiden fra ens arbejdsplads og dernæst fra ens hjem senere på dagen. Det vil blive registreret som to unikke brugere pga. de forskellige IP-adresser, men det er den samme bruger. Det gælder også for alle brugere af mobilt bredbånd. Hver gang de logger på mobilt bredbånd, får de tildelt en ny IP-adresse, og bliver derfor registreret som en unik bruger flere gange.

Det omvendte sker imidlertid også; mange unikke brugere kan blive registreret som den samme bruger. Det sker, hvis flere fra samme arbejdsplads, der typisk har samme IP-adresse, besøger hjemmesiden. I det tilfælde vil disse brugere blive registreret som én unik bruger, selvom det kan være ganske mange personer. Anvendelsen af forskellig software og metode til opgørelse af trafik gør, at sådan statistik ikke er sammenlignelig fra website til website.

Radio- og TV-Nævnet har kritiseret TV 2/Bornholm for ikke at offentliggøre denne statistik.

Der var i 2010 4250 unikke i brugere i gennemsnit pr. dag. I 2009 var tallet 3152 pr. dag. Det er en fremgang på 34 %

Antallet af besøg pr. dag er 7505. En unik bruger besøger således vores webside i gennemsnit 1,8 gang i løbet af en dag.

Antallet af unikke månedlige brugere fremgår af dette skema:

Måned		2010
Januar		54.132
Februar		48.661
Marts		42.444
April		46.363
Maj		41.096
Juni		37.843
Juli		41.664
August		43.934
September		49.205
Oktober		39.586
November		45.399
December		72.172

Total		562.499
Gns.		46.875

Som det fremgår, er december 2010 væsentligt højere end alle andre tidligere måneder. Det skyldes den voldsomme snestorm i julen, som medførte en meget stor trafik. Faktisk var trafikken så høj, at den truede med at vælte web-serveren.

Gennemsnittet i 2009 var 33.000. Fremgangen er på 39 %.

Der var 9 mio. sidevisninger i 2010. Det er en stigning på 45 % fra 2009.

Der var 174.000 sidevisninger på vores videoside. Her har vi ikke tal fra 2009.

3.21

Region Hovedstaden dækker både TV 2/Lorrys og TV 2/Bornholms område. Imidlertid er der så stor forskel på hvad seerne er interesseret i, at det ikke er relevant med et samarbejde. Konkret er Region Hovedstadens eneste væsentlige aktivitet på Bornholm driften af Bornholms Hospital. TV 2/Bornholm følger selvfølgelig den politiske diskussion og beslutninger omkring hospitalet. Det er forhold, der er vigtige for de bornholmske seere, som ikke interesserer seerne i Lorrys område. Det er derfor nødvendigt for TV 2/Bornholm selv at producere og udsende nyheder/ baggrund, når der sker noget på området, der vedrører Bornholm.

Der er ikke sket ændringer af folketingsvalgekredsene. Der er stadig to selvstændige folketingsvalgekredse på Bornholm. Det betyder også, at et samarbejde med Lorry ikke er relevant.

4. Jordbaseret digitalt TV

4.23

TV 2/Bornholm har udsendt TV i formatet 16:9 siden oktober 2006.

TV 2/Bornholm deltog i (og udførte på vegne af de andre regioner) udviklingen af en EPG i samarbejde med DR og TV 2/Danmark i forbindelse med starten på digital TV den 31. marts 2006. Denne EPG blev i løbet af 2009 opdateret, så den dels kan rumme programinformation om den nye time, og dels passer sammen med det nye kanal-udbud på DTT-nettet.

I 2010 kunne man således læse programinformationer om både vinduerne på TV 2/Danmark og udsendelserne på Kanal Bornholm på EPGen.

Udsendelsen af andre digitale tjenester end EPG blev i 2009 opgivet i Danmark.

5. Arkiver

5.24

Alle programmer udsendt på TV 2/Bornholm bliver bevaret i arkivet. De nyeste er alle opbevaret i digitalt format.

5.25

Der er ikke til TV 2/Regionerne afsat licensmidler (som det er sket i DR) til digitalisering af de ældste arkiver. Al produktion i de sidste mere end 10 år er foregået på digitalt format og opbevares på bånd i digitalt format.

5.26

TV 2/Bornholm har siden 1998 udgivet sine udsendelser på nettet. I dag er der et for brugerne tilgængeligt og søgbart arkiv ca. 6 år tilbage. Dette arkiv vil blive bevaret i WMV-format fremover også efter skiftet til H264.

6. Dialog med befolkningen

6.27

Den væsentligste direkte del af dialogen med befolkningen foregår i repræsentantskabet. Repræsentantskabet består af 36 lokale foreninger og organisationer. Det er fire flere end året før. Det har to årlige møder. Møderne indeholder, udover generelle diskussioner, også specifikke diskussioner i forhold til udsendelserne. Arbejdsmetoden har ganske ofte været gruppearbejde, hvor debatten så er foregået med efterfølgende forelæggelse i plenum.

Debatterne har været præget af nyttigt og direkte indhold, idet der i repræsentantskabet generelt er et stort engagement omkring TV 2/Bornholm.

6.28

Lytter- og seerorganisationer er medlem af repræsentantskabet, og deres holdninger kommer derfor til udtryk ad denne vej.

6.29

Det er muligt i TV 2/Bornholms læserbrevkasse på websiderne også at kommentere udsendelserne. Det er der ikke nogen, der har gjort.

Der modtages 3-4 mails om ugen med kritik eller ros sendt enten til medarbejderen, redaktionspostkassen eller direktøren.

Klager og henvendelser i øvrigt søges behandlet og besvaret inden for 24 timer. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, inden henvendelserne kan besvares.

Deciderede klager fra medvirkende er der ganske få af. Der har været bragt nogle få rettelser eller præciseringer i løbet af året.

Et program udsendt kort før årsskiftet 2009-2010 medførte en klage til Pressenævnet. Klagen blev behandlet i 2010 i Pressenævnet. Her blev klageren afvist.

Der har ikke i 2010 været yderligere klager til Pressenævnet.

7. Handicappede

7.31

I juni 2009 besluttede de mediepolitiske ordførere at bevilge en ekstra licensbevilling til TV 2/Regionerne. I november blev regionerne bedt om at angive, hvad denne bevilling skulle bruges til. I brevet til Kulturministeriet blev det foreslået, at det blev brugt til at indføre tale-til-tekst software, som gør det muligt at omsætte det talte indhold i programmerne til tekst-TV baserede tekster. Denne indstilling blev bekræftet af de mediepolitiske ordførere i december, men først i januar 2010 fik TV 2-Regionerne brev om dette.

Tale-til-tekst er en software løsning, som gør det muligt at tekste udsendelserne også de direkte. Det har tidligere ikke været muligt på grund af begrænsninger i tekst-tv at anvende det regionalt.

Teksterne ses ved tilvalg af side 399 på tekst-tv. De er forsinket nogle sekunder i forhold til udsendelsen af tekniske årsager. Da systemet kun kan genkende én stemme, betyder det, at der er oplært og ansat re-speakere, som under udsendelsen gentager alt, hvad der bliver sagt.

Systemet giver mening ikke bare for døve, men også folk med nedsat hørelse kan med fordel tilvælge disse tekster.

Systemet blev taget i brug i alle TV 2-Regioner (og dermed også TV 2/Bornholm) den 1. oktober 2010 og har kørt siden. Det anvendes på hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2/Danmark på alle hverdage, som det i øvrigt også sker med Nyhederne på samme kanal.

8. Kontraktens overholdelse

8.33

Det er TV 2/Bornholms bestyrelses opfattelse, at stationen i 2010 har levet op til PS-kontraktens krav inden for de økonomiske rammer, som stationen er tildelt.

Der foretages ikke en opgørelse internt, der præcist siger, hvor meget tid (=hvor mange ressourcer), der bruges på henholdsvis web-udgivelse og TV. Der er en fast normering på nettet seks dage om ugen, mens den 7. dag klares af den vagtsatte bemanning, men det vil være forkert at se det som et udtryk for de ressourcer, der anvendes til web-dækningen. Det er nemlig også de TV-producerende medarbejdere ansvar at udgive deres historier i net-versioner. Det sker typisk i tidsrummet 17.00 til 19.30. Og det sker typisk også via en sammenkædning med video-materialet fra udsendelsen. Der foretages ikke en registrering af dette, fordi TV 2/Bornholm anser en sådan registrering for overflødig bureaukrati, som hellere anvendes i den kreative produktion. Det er i øvrigt ledelsens opfattelse, at denne form for samkøring af tv og net har været i stigning i de sidste 2-3 år efterhånden, som det er blevet en indarbejdet del af arbejdsrutinen.

Regnskab 2010

Set over en 5 – årig periode kan virksomhedens udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal.

Beløb i kr. 1.000	2010	2009	2008	2007	2006
Resultatopgørelse:					
Indtægter	55.816	52.761	53.024	54.937	54.143
Bruttoresultat	11.130	10.390	10.300	12.342	14.860
Resultat af ordinær drift	2.833	-109	-602	-443	1.405
Resultat, finansielle poster, netto	-64	-67	280	593	-34
Årets resultat	2.769	-176	-322	150	1.441
Balance:					
Balancesum, ultimo	29.587	28.520	26.240	26.537	29.919
Egenkapital, ultimo	12.446	9.677	9.853	10.174	10.024
Pengestrømme:					
Driftsaktiviteter	6.137	4.166	4.448	2.014	5.179
Investeringer	-2.795	-3.688	-3.272	-2.219	-2.369
Heraf, investering i materielle og immaterielle anlægsaktiver	-2.945	-3.735	-3.821	-2.086	-2.298
Finansiering	-299	-219	-217	-220	-240
Årets likviditetsvirkning	3.043	259	959	-425	2.570
Antal beskæftigede	70,1	66,5	70,4	70,5	71,1
Sendetimer	915	621	537	555	551
Nøgletal i %:					
Bruttomargin	19,9	19,7	19,4	22,5	27,4
Soliditetsgrad	42,1	33,9	37,5	38,3	33,5

*I henhold til Public service kontrakten er Kulturministeriet blevet orienteret om det samlede overskud i perioden 2007-10. Den væsentligste del af overskuddet for 2010 er engangsindtægter i forbindelse med salget af sende- og fordelingsnettet.