

3.8 Public service redegørelse for 2008 fra TV 2/BORNHOLM

TV 2/BORNHOLM dækker Bornholm. Stationens sendeområde dækker dermed en befolkning på cirka 43.000 personer.

Stationen har i 2008 haft 70,4 beskæftigede. Stationen har til forskel fra de øvrige TV 2-regioner ikke opgjort personalets fordeling på personalegrupper.

TV 2/BORNHOLM har i lighed med TV SYD forpligtelser i sin public service-kontrakt, der går ud over de forpligtelser, de øvrige regionale stationer har. Således er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.



Derudover er TV 2/BORNHOLM forpligtet til at lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

Da TV 2/BORNHOLM først modtog sin kontrakt i oktober 2007, dvs. 10 måneder efter den formelle ikrafttrædelsesdato igangsatte stationen ikke aktiviteter på de to områder i 2007, idet stationen anså det for halsløs gerning at gøre dette, inden endelige krav til omfang og indhold blev kendt, hvilket Nævnet havde forståelse for.

3.8.1 Public service-formål

TV 2/BORNHOLM har ikke i sin redegørelse en specifik omtale af eller overvejelser i forbindelse med opfyldelsen af kontraktens public service-krav om i stationens område via fjernsyn, internet eller lignende at sikre programmer og tjenester omfattende nyhedsformidling og oplysning, hvilket havde været ønskeligt. I kraft af den generelle beskrivelse af stationens virksomhed fås der dog et indblik heri, idet det blandt andet omtales, hvilke hovedtemaer der har været i stationens nyhedsdækning og programaktivitet mm. Nævnet udtrykker dog ønske om, at TV 2/BORNHOLM i fremtidige redegørelser giver plads til en generel beskrivelse af opfyldelse af public service-forpligtelserne, herunder også gerne overvejelser om stationens mission og vision for sit virke.

Med hensyn til samarbejdet med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer til TV 2/DANMARK, konstaterer TV 2/BORNHOLM, at salget til TV 2/DANMARK de seneste fire år har været svingende. Omsætningen til TV 2/DANMARK udgjorde i 2008 **242.400** kroner mod 452.500 kroner i 2007, hvilket må betegnes som et kraftigt fald. I 2006 var salget dog på nede på 223.900 kroner og året før oppe på 471.400. Omsætningen omfatter nyhedsindslag eller live-indslag, ENG, SNG mv., der dækker reportage fra skibspårejser af Bornholm og andre nyhedssituationer.

TV 2/BORNHOLMs køb af programmer fra uafhængige producenter er medregnet i den samlede opgørelse af de regionale TV 2-stationers køb fra uafhængige producenter, der er opgjort i de generelle afsnit af nærværende udtalelse. Indkøbet omfatter bl.a. 11 features og 26 færdige programmer, blandt andet programserien

"Uden for sæsonen". I forhold til køb af programmer fra eksterne producenter anføres det, at det på grund af Bornholms geografiske beliggenhed kun er få produktionsselskaber, der ønsker at tage til øen og producere programmer og indslag. Der findes kun fem uafhængige produktionsvirksomheder på Bornholm – alle er en- eller tomands-firmaer, der ikke kan håndtere større produktioner. Dertil kommer flere enmandsvirksomheder, der indgår på freelance-basis i TV-produktionen. Det fulde beløb, der er blevet indkøbt programmer eller program-indslag for, er blevet oplyst i en afklarende høring.

Som nævnt oven for skal TV 2/BORNHOLM som en særlig forpligtelse udøve *medieskoleaktivitet* for børn og unge, men på grund af den sene modtagelse af kontrakten igangsatte stationen først initiativer på området fra 2008. TV 2/BORNHOLM fortolkede i redegørelsen for 2007 sin forpligtelse på dette specifikke område således, at det ikke kræves, at stationen opretter en decideret medieskole, men at der skal gennemføres en række aktiviteter på stationen, som vil udbrede kendskabet til elektroniske medier. Bestyrelsen betragter 2008 som et forsøgsår for at fastslå, hvordan gennemslagskraften af aktiviteterne er. I årets løb blev der gennemført fire forskellige projekter.

1. Erhvervspraktikken med 7. – 9.-klasser blev omlagt således, at den kun fandt sted én gang i løbet af året, men til gengæld varede en hel uge og omfattede otte elever fra 8. og 9. klasse, der var i praktik som journalister og fotografer. Eleverne fik tilknyttet en journalist og en fotograf og dannede en redaktion, hvor de producerede indslag til en udsendelse. I ugens løb fik eleverne undervisning i idéudvikling, spørgeteknik, vinkling, opbygning af et nyhedsindslag, genrer mm. Dertil kom vejledning i betjening af kamera med lidt teori om lys, billedforståelse og teknik. Eleverne var selv involveret i at udvikle ideer og finde kilder; stod selv for alle optagelser, redigering og speak af indslag. I slutningen af praktikugen blev alle nyhedsindslagene, der omhandlede et nyt samarbejde mellem musikskolen og billedskolen; produktionen af chokoladeæg på Kjaerstrup Chokolade, da produktionen var på sit højeste; en dyrlæges besøg på et dyreinternat og sidst et portræt af en ung pige, der drømte om at blive sangerinde, samlet i en nyhedsudsendelse med en praktikant som vært og en som producerassistent. TV 2/BORNHOLM finder forløbet så vellykket, at det fortsætter i 2009.
2. I samarbejde med en skolelærer og en 6. klasse blev der produceret en novellefilm, der dog ikke blev vist på tv.
3. + 4. Medieskoleforløb med hhv. Bornholms Gymnasium og Bornholms Erhvervsskole. I begge forløb deltog en journalist fra TV 2/BORNHOLM i undervisningen med det formål at kombinere skolernes medieundervisning med TV 2/BORNHOLMs krav om medieskoleaktiviteter. Der blev nedsat redaktioner, som producerede både artikler og video til offentliggørelse på TV 2/BORNHOLMs internetsider. En gentagelse af forløbet afhænger af interessen fra skolerne.

3.8.2 Indhold

TV 2/BORNHOLM beskriver over flere afsnit, hvorledes stationen udfylder programfladen.

Nyhederne er ryggraden i TV 2/BORNHOLMs programproduktion, og på nær blokken fra kl. 11-11.57 er der friske nyheder i alle udsendelser. I timen fra klokken 11 er der genudsendelse af 19.30-udsendelsen fra aftenen før fulgt af det fællesre-

gionale program "*Set og Sket*". 19.30-udsendelsen er altid delt i en nyhedsdel og en aktualitets/magasindel, mens de korte udsendelser i løbet af dagen kun indeholder nyheder.

2008 var for TV 2/BORNHOLMs vedkommende blandt andet præget af 350-året for det år – 1658 – hvor Bornholm var svensk. Som en del af den ekstra forpligtelse, TV 2/BORNHOLM ud over medieskoleforpligtelsen har til at *engagere sig i og være initiativtager i forhold til kultur og sport*, afsatte TV 2/BORNHOLMs bestyrelse en særlig budgetramme på 850.000 kroner til at dække dette jubilæum og til at udgive bogen "*Bornholm og Skåne – triumf og tragedie i skæbneårene 1658-59*". Ud over bogudgivelsen omfattede dækningen af 350-året blandt andet en direkte transmission af daværende statsminister Anders Fogh Rasmussens tale i Aa kirke. I den forbindelse havde TV 2/BORNHOLM bedt om og finansieret en musikalsk genindigtning af "*Printzenskölds-visen*" – en folkevisen, som fortæller om den svenske besættelse, men hvor der kun eksisterer en delvis komposition til at synge visen. Derudover blev der i løbet af 2008 afholdt tre koncerter med 1658-musik, opført og optaget til tv. Disse koncerter opførtes i samarbejde med Bornholms Musikfestival og var delvis finansieret af TV 2/BORNHOLM, ud over tv-optagelserne. Jubilæet blev afsluttet med programmet "*Hvad nu hvis...*", der så på, hvordan Bornholm ville have set ud, hvis øen stadig var svensk.

Som en yderligere opfyldelse af den ekstra forpligtelse, gav TV 2/BORNHOLM økonomisk bidrag i form af køb af rettigheder til at producere en koncert med Den Kgl. Opera ved Bornholms Kunstmuseum. I opfyldelse af den ekstra forpligtelse indgår desuden arrangementerne "*Trolling Master Bornholm*" – en direkte tv-transmitteret lystfiskerkonkurrence med 263 deltagende både med samlet set 6-700 deltagere, der var rejst til øen, og "*Etape Bornholm*" – et fem-dages løb, der foregår over hele øen. TV 2/BORNHOLM købte desuden serien "*Uden for sæsonen 2008*", hvor Steffen Brandt inviterede en række danske kunstere til Bornholm for at give koncert.

Et væsentligt element i TV 2/BORNHOLMs programflade i 2008 var en kampagne, der skulle få bornholmerne til at melde sig til førstehjælpskurser for at lære livreddende førstehjælp. Projektet blev iværksat, fordi en medarbejder på TV 2/BORNHOLM blev opmærksom på, at bornholmerne – på grund af øens geografi – har markant lavere overlevelse, når de bliver ramt af hjertestop. TV 2/BORNHOLM, Region Hovedstaden og TrygFonden satte derfor fokus på hjertestop fra sommeren 2008 og et år frem. TrygFonden bevilgede penge til at uddanne 10.000 personer, hvilket umiddelbart blev betragtet som et urealistisk mål at nå. På baggrund af en fokuseret journalistisk indsats fra idémanden, fra en videojournalist, opbakning i form af prioritering af tv-ressourcerne med en konstant strøm af indslag i nyhederne, meldte ikke mindre end 11.000 bornholmere sig i løbet af kort tid til kurserne. Bornholm er dermed blevet det sted i landet, hvor flest indbyggere kan førstehjælp. Nævnet anderkender denne indsats.

Nyhedsdækningen i øvrigt var præget af transportsituationen – både i forhold til flytrafikken, hvor monopolet i følge redegørelsen genopstod, og i forhold til færgedriften, der var i udbud og endte med en delvis privatisering, da staten kun ejer halvdelen af det selskab, der vandt færgedriften. Derudover opnåede en lokalplan for et hotelbyggeri i Gudhjem mere omtale, end en lokalplan nogensinde har haft.

Sporten har fået udvidet sin nyhedsdækning i årets løb med et sportsmagasin i middagsudsendelsen om mandagen. Denne udvidelse vil fortsætte og vil være en del af den nye sendetid i MUX 1 fra 1. november 2009. Magasinprogrammer omfattede i øvrigt blandt andet naturmagasinet "*Ekko*", "*Sprogblomster*", "*Flower Power*",

"Dyreliv", "Kulturmagasinet Ø", "Musikhjørnet". 2008 blev også året, hvor et nyt baggrundsmagasin – "Perspektiv" så dagens lys. Sidst samarbejdede en række regioner om en produktion på Skoleskibet Danmark, hvor en videojournalist var om bord, og hvor personer fra de deltagende regioner blev portrætteret, og en regionaliseret version af udsendelsen herefter blev produceret.

I forhold til det danske sprog skriver TV 2/BORNHOLM ganske kortfattet, at sproget er en del af den daglige efterkritik, så der løbende følges op på stationens sprogpolitik om at tale et korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog.

I forhold til EU-kravene skriver TV 2/BORNHOLM, at andelen af europæiske programmer er 100%.

I afsnittet "www.tv2bornholm.dk – stadig størst på Bornholm" beskriver TV 2/BORNHOLM sin opfyldelse af kontraktens punkt 2.3 om tjenester. Hjemmesiden indeholder ud over nyheder blandt andet en debatsektion, der løbende overvåges af hensyn til tonen i debatten, foromtaler af tv-programmer, temasektioner udviklet til specifikke programserier, kalender med alle begivenheder på Bornholm, et mindre, gratis brugtmarked, video, der nu er blevet udviklet således at de skrevne artikler i langt højere grad akkompagneres af videoindslag, fast livestreaming fra møderne i kommunalbestyrelsen. Seerne kan søge TV 2/BORNHOLMs udsendelser frem fem år tilbage i den fællesregionale videoservice på www.tv2regionerne.dk og på stationens egen side.

I forhold til anvendelsen af åbne standarder skriver TV 2/BORNHOLM i redegørelsen, at regionerne har afventet DRs beslutning om anvendelse af den åbne standard H264. Det fremgår dog ikke af redegørelsen, hvorvidt TV 2/BORNHOLM er gået over til nu at anvende denne standard, hvilket er relevant at oplyse i fremtidige redegørelser. Det fremgår heller ikke af redegørelsen, om indhold stilles til rådighed til download til mobile eller stationære platforme. Nævnet anmoder om, at dette er information, der indgår i fremtidige redegørelser.

Overordnet set vurderer Nævnet dog, at TV 2/BORNHOLM lever op til public service-kontraktens krav om at stille nyheder, programrelateret information og produktioner med billede, lyd og tekst til rådighed på eller via hjemmesiden.

TV 2/BORNHOLM har heller ikke i år imødekommet Nævnets anmodning om at opgøre antallet af unikke månedlige brugere på siden. Stationen måler i stedet brugen af hjemmesiden via en årlig interviewundersøgelse, der har været gennemført i september måned siden 2004. I undersøgelsen spørges angiveligt til læsning af nyheder på en række internetsider inden for den sidste måned. Argumentationen for at foretage måling af trafikken på denne vis er, at TV 2/BORNHOLM finder direkte trafikmålinger behæftet med store fejlkilder, idet få aktive brugere kan generere stor trafik og mange sidevisninger, samt at omlægning af trafikmålinger med f.eks. ny software giver uforklarlige spring i trafikken. Formålet med at udbede sig en opgørelse af antallet af månedlige *unikke* brugere er netop at rense trafikmålingerne for de få, aktive brugere. Derudover vil der ved en interviewbaseret måling, som den TV 2/BORNHOLM foretager årligt, ikke alene være den almindelige stikprøveusikkerhed forbundet med resultaterne, men også usikkerhed forbundet med respondenternes erindring, der kan være behæftet med stor usikkerhed, jo længere tidshorisont man har spurgt inden for. Også ved interviewbaserede undersøgelser kan ses uforklarlige spring i resultaterne ved skift af leverandør eller indsamlingsmetode, hvorfor hyppige skift er u hensigtsmæssige. Det samme gør sig naturligvis gældende for trafikmålinger. Nævnet udbeder sig således fortsat en opgørelse af

unikke, månedlige brugere af TV 2/BORNHOLM's hjemmeside som supplement til den interviewbaserede undersøgelse. Disse målinger kan på linie med en række af de øvrige regionale TV 2-stationers web-målinger, gennemføres gratis.

I modsætning til en stor del af de øvrige regionale TV 2-stationer har TV 2/BORNHOLM ikke umiddelbart udfordringer i forhold til grænseområder, der er opstået som følge af kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen. Bornholm er dog en del af den nye Region Hovedstaden og TV 2/BORNHOLM kunne således i forbindelse hermed eventuelt have et samarbejde med TV 2/LORRY om at dække forhold i regionen. Af redegørelsen fremgår imidlertid, at det ikke er relevant at samarbejde med TV 2/LORRY om dækningen. Dette skyldes, at Hovedstadsregionens væsentligste arbejdsområde er sygehusområdet, og TV 2/BORNHOLM vurderer ikke, at seerne i TV 2/LORRYs dækningsområde interesserer sig for Bornholms Hospital, som er det, der interesserer bornholmerne. TV 2/BORNHOLM sikrer, at bornholmerne er orienteret om de beslutninger i Hovedstadsregionen, der er relevante for Bornholm.

3.8.3 Jordbaseret digitalt tv

TV 2/BORNHOLM er siden marts 2006 blevet udsendt i en digital version og siden efteråret 2006 i bredskærmsformat 16:9. Stationen har også fra starten deltaget i en fælles elektronisk program guide – EPG – sammen med de øvrige regionale TV 2-regioner, TV 2/DANMARK og DR. EPG'en indeholder programoversigter. TV 2/BORNHOLM har endnu ikke investeret i digitale tjenester, hvilket skyldes, at stationen har villet afvente udviklingen i forhold til den platform, disse digitale tjenester skulle bygges på. Oprindeligt var det forudsætningen, at de digitale tjenester skulle bygges på platformen MHP, men denne er nu opgivet i Danmark.

Med overgangen til det digitale, jordbaserede sendenet 1. november 2009 får TV 2/BORNHOLM rådighed over yderligere en times sendetid, der ikke som den øvrige regionale sendetid, sendes i "vinduer" i TV 2/DANMARKs sendetid, men sendes på den nye kanal i MUX 1, hvorfor seerne skal skifte kanal, hvis de ønsker at se denne ekstra time fra kl. 20-21. I modsætning til de øvrige regionale TV 2-stationer er TV 2/BORNHOLM ikke blevet tilført 1,5 millioner kroner i ekstra licens i forbindelse med den ekstra sendetid. TV 2/BORNHOLM har i 2008 arbejdet med at forberede denne nye time. Bestyrelsen for TV 2/BORNHOLM er opmærksom på, at der bliver en genudsendelsesprocent af endnu ukendt størrelse. Til dette skal Nævnet bemærke, at der intet er til hinder for, at den ekstra time består af genudsendelser, idet der ikke er et krav om nyproduceret indhold til denne time. TV 2/BORNHOLM har tidligere i sin redegørelse omtalt et ny sportsmagasin, der udsendes alle mandage, og som vil blive genudsendt i den nye sendetime. TV 2/BORNHOLM omtaler også det fællesregionale program "Set og Sket".

Nævnet betragter dette punkt som fyldestgørende beskrevet, og vurderer, at TV 2/BORNHOLM lever op til sine forpligtelser på området.

3.8.4 Arkiver

I forhold til arkiver skriver TV 2/BORNHOLM i redegørelsen, at en række programmer i løbet af året er blevet digitaliseret, så der nu er adgang til gamle udgaver, blandt andet programserien EKKO. Det er således nu muligt at se fire års udsendelser. Stationen henviser desuden til den fællesregionale videoservice på www.tv2regionerne.dk, hvor det fra 2005 og frem er muligt at finde udsendte programmer.

I en høring, hvor TV 2/BORNHOLM blev bedt om at uddybe i forhold til arbejdet med arkivadgang er svaret, at alle udsendelser opbevares på stationen sammen med udvalgte rå-optagelser af særlig historisk karakter. Der er ikke igangsat en digitalisering af arkiverne endnu, hvilket hænger sammen med, at politikerne ikke på samme måde som i forhold til DR, har afsat penge af til det meget store arbejde, digitaliseringen indebærer.

3.8.5 Dialog med befolkningen

TV 2/BORNHOLM skal jf. Radio- og fjernsynslovens § 34 have et repræsentantskab. Ifølge redegørelsen sker dialogen med seerne hovedsageligt via dette repræsentantskab, der har to årlige møder. På disse møder diskuteres de programmer, TV 2/BORNHOLM har udsendt i tiden op til mødet. I 2008 gentog TV 2/BORNHOLM succesen fra 2007, hvor et repræsentantskabsmøde blev udvidet med et gruppearbejde, hvor en udsendelse sendt et par dage inden mødet blev diskuteret grundigt - først i de grupper, repræsentantskabet var blevet opdelt i og efterfølgende af hele repræsentantskabet. I 2008 var en række magasiner til debat i gruppearbejdet.

Det omtales ikke, hvor mange medlemmer repræsentantskabet består af eller hvilke grupper, de repræsenterer. Dette kunne være relevant information at inddrage i kommende redegørelser og ville følge linien i de øvrige regioners redegørelser.

TV 2/BORNHOLM genåbnede i 2007 sine debatsider som led i ønsket om en dialog med seerne og om at lade dem komme til orde omkring udviklingen på Bornholm, og det er indtil videre - med enkelte undtagelser - lykkedes at opretholde et rimeligt etisk og sagligt debatniveau.

TV 2/BORNHOLM har en målsætning om, at klager og øvrige henvendelser besvares inden for 24 timer, hvilket Nævnet anerkender. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, som forlænger svartiden. Stationen modtager tre til fire henvendelser om måneden i forbindelse med konkrete udsendelser. I løbet af hele året har fire til fem af disse henvendelser ført til rettelser eller præcisering af oplysninger, der har været bragt. TV 2/BORNHOLM har heller ikke i 2008 haft sager for Pressenævnet.

Nævnet vurderer på baggrund af beretningen, at TV 2/BORNHOLM lever op til kontraktens krav om dialog med befolkningen.

3.8.5 Handicappede

I forhold til forpligtelsen over for handicappede skriver TV 2/BORNHOLM, at med hensyn til tegnsprogstolkning og tekstning af de regionale TV 2-udsendelser har der været en lang række tekniske forhindringer, der ikke har gjort det tilgængeligt. Blandt andet har det indtil for nyligt ikke været muligt at tekste de otte regionale udsendelser samtidigt i TV 2-sendesystemet. Systemet er heller ikke testet endnu, da det sammen med vurderingen af tegnsprogstolkning i det hele taget indgår i de regionale TV 2-stationers redegørelse til Kulturministeriet fra april 2008. Der henvises til omtalen heraf i det generelle afsnit 2.1. af nærværende udtalelse.

3.8.6 Kontraktens overholdelse

TV 2/BORNHOLM har inden for tidsfristen afgivet en redegørelse på cirka 15 A4-sider, dvs. af samme omfang som redegørelsen for 2007.

Der har kun været foretaget yderligere høring i forbindelse med opgørelsen af køb af programmer og indslag fra uafhængige producenter samt i forhold til beskrivelsen af arbejdet med stationens arkiver. Derudover er der en række områder, der kunne savne en mere fyldig behandling i kommende redegørelser: En generel beskrivelse af opfyldelse af public servicekravene, herunder gerne overvejelser om stationens mission og vision; en redegørelse for, om TV 2/BORNHOLM er gået over til den åbne standard H264 på sin hjemmeside; om indhold er tilgængeligt til download på mobile og stationære platforme, unikke besøgende på hjemmesiden www.tv2bornholm.dk samt eventuelt omtale af størrelsen på stationens repræsentantskab samt omtale af, hvilke grupper og organisationer, medlemmerne repræsenterer.

TV 2/BORNHOLM har kun i ringe grad valgt at følge den disposition for public service-redegørelsen, der er blevet aftalt mellem de regionale TV 2-stationer og Nævnets sekretariat på et møde i starten af 2009. Nævnet opfordrer til, at TV 2/BORNHOLM i højere grad følger den aftale disposition og dermed sikrer, at Nævnet får de fornødne oplysninger til at vurdere, om TV 2/BORNHOLM opfylder sine forpligtelser.

TV 2/BORNHOLM har ikke fundet det muligt at foretage en fordeling af de ressourcer, der i årets løb er medgået til opfyldelse af stationens forpligtelser, på f. eks. nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internetaktiviteter, da produktionens elementer er så stærkt flettet ind i hinanden, at det ikke er muligt at udskille dem fra hinanden.

Nævnet vurderer dog alt i alt, at TV 2/BORNHOLM generelt lever op til sine forpligtelser – ikke mindst på de to områder, hvor stationen i forhold til de øvrige regionale TV 2-stationer har ekstra forpligtelser.