

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2017

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt sine public service-forpligtelser.

Forinden nævnet afgiver sin udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders redegørelser, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelserne. Høringen omfatter de regionale TV 2-virksomheders redegørelser for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakterne.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne for 2017 er nærmere beskrevet under afsnit 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2017 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2017).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af specifikke og overordnede forpligtelser.

1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. Kontrakterne skal endvidere sikre, at de regionale TV 2-virksomheder videreføres og udvikles som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er indgået for en fireårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig forpligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og dets vilkår.

Der er i public service-kontrakterne for 2015-2018 foretaget en række ændringer i forhold til de krav, der fremgår af de foregående public service-kontrakter for 2012-2014. Endvidere er der i public service-kontrakterne for 2015-2018 tilføjet to nye krav, der dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler, og dels forpligter de regionale TV 2-virksomheder til at redegøre for, hvorledes de regionale TV 2-virksomheder har dækket hele det regionale område.

1.1 Formål med public service

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer på TV 2's hovedkanal, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række public service formål:

- De regionale TV 2-virksomheder skal være uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedernes områder.

- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende, tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.
- De regionale TV 2-virksomheder skal fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2/DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans eller på nogen måde fremme terrorisme.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til

kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtigelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtigelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Stille public service-indholdet til rådighed for befolkningen "free to air" på de regionale 24-timerskanaler.
- Prioritere kvalitet over kvantitet på de regionale 24-timerskanaler.
- Udsende visse regionale programmer i vinduer på TV 2s hovedkanal. Udsendelserne i vinduerne på TV 2s hovedkanal skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timerskanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være 1 time.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Af bl.a. kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne samt fremme digitaliseringen af disse.
- Medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen.
- Tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, i overensstemmelse med krav til de regionale TV 2-virksomheder om udlægning af produktioner til uafhængige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.
- Dække hele det regionale område

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.
- *Særlige formål med public service (gør sig udelukkende gældende for TV 2/Bornholm og TV SYD):* TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

2 Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser 2017

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (bekendtgørelse nr. 1076 af 09/09/2015) fastsætter fra 1. januar 2016 nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2017 (1. maj 2018) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2017.

Ved fristen for afgivelse af hørings svar (8. juni 2018 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen.

3 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

3.1 Beskyttelse af mindreårige

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de opfylder public service-kontraktens forbud mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST advarer alle, hvis der bringes indslag med voldsomme eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD og TV ØST oplyser, at de ud over nyhedsudsendelser udelukker programmer, som er uegnede for mindre børn.

TV 2 Lorry, TV MIDTVEST og TV SYD har faste procedurer for involvering af enten en redaktionel chef, eller en af stationens ledere, hvis der opstår tvivl om egnetheden af et indslag for mindre børn. Endvidere tager de tre stationer særligt hensyn til børn, når de optræder eller medvirker i indslag og programmer og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2 Lorry oplyser, at stationen undgår at vise billeder på de digitale platforme, der er for voldsomme, blodige eller seksuelt stødende.

TV 2/Bornholm oplyser, at der ikke har været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare børn og unge mod at se dem.

Konklusion – Beskyttelse af mindreårige:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.

3.2 Dansk kunst og kultur**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

De regionale TV 2-virksomheder formidler kunst og kultur og dækker kulturlivet i den daglige nyhedsdækning. Dette gør de både ved at sætte fokus på kunst og kultur i indslag i nyhedsdækningen, kulturmagasiner og programserier, men også ved at dække festivaler, udstillinger og kulturelle begivenheder i regionerne. Endelig har flere af regionerne også valgt at dække kunst og kultur gennem deres særlige programsatsninger.

TV 2 Lorry fortsatte i 2017 med det faste format, ”Hvad kan du lave i weekenden”, med fokus på weekendens arrangementer og videreudviklede endvidere kanalens kulturkalender på hjemmesiden. TV 2 Lorry dækkede blandt andet Roskilde Festival med tre dages livesending, og introducerede et nyt tiltag med unge reportere fra et gymnasium. TV 2 Lorry dækkede ligeledes DMA Jazz, og producerede, i samarbejde med Jazzdanmark, et to timers show, som blev sendt på fem andre TV 2-regioner.

TV2 NORD lancerede et nyt ugentligt program, ”Nordliv”, med fokus på kunst, kultur og fritidsliv i Nordjylland, og med et format som gav mulighed for reportager og interviews af længere af varighed. TV 2 Nord dækkede derudover flere festivaler og sendte bl.a. i fire dage fra DGI-landsstævnet i Aalborg. TV2 NORD sendte ligeledes direkte fra Folkemødet på Bornholm.

TV MIDTVEST oplyser, at der i 2017 blev lavet 559 indslag eller programmer om kunst eller kultur, svarende til 8,1 pct. af kanalens samlede udbud. Blandt andet Skive Festival, Les Misérables i Herning og Kulturturnatten i Viborg er blevet dækket live, ligesom kanalens livedækning af Dansk Top Prisen blev udsendt på seks andre TV 2 regioner. TV MIDTVEST sendte derudover fem timers live-tv fra Kulturmødet på Mors. Endvidere har TV MIDTVEST haft en række programformater, hvor kulturstoffet blev prioriteret højt.

TV2 ØSTJYLLAND havde i 2017 stort fokus på værtsskabet af Kulturhovedstad2017. Kanalen samsendte åbningsceremonien med DR og dækkede i løbet af 2017 mange forskellige kulturhovedsstadsarrangementer i hele regionen. Derudover dækkede kanalen øvrige kulturelle begivenheder, som f.eks. Smukfest, handicap OL i Silkeborg og Verdensballetten på Møllerup Gods, samt besøg hos kulturelle fællesskaber, som f.eks. Studenterrevyen i Aarhus.

TV SYD dækkede i 2017 mange kulturelle begivenheder, bl.a. DM i Dansktop, som var et samarbejde mellem syv TV 2 regioner, Jelling Festival, Kulturmødet på Mors samt åbningen af Tirpitz-museet i Blåvand og Lego House i Billund. TV SYD sendte ligeledes dagligt fra Spejdernes Lejr og besøgte i løbet af sommeren forskellige kulturbegivenheder og sendte dagligt 8 minutter live fra dagens begivenhed.

TV 2/FYN etablerede i 2017 det ugentlige nyhedsprogram "Kulturambassadørerne" med fokus på kulturnyheder, anbefalinger og debat om kulturelle nyheder, som blev sendt live på hjemmesiden og Facebook. TV 2/FYN har dækket en længere række begivenheder som Tinderbox, Heartland, H. C. Andersen Festivals, Harry Potter Festival m.fl. TV 2/FYN dækkede derudover åbningen af Odeon med live-transmittering af hele åbningsshowet.

TV ØST sætter med det ugentlige live-program "Guiden" fokus på kultur og oplevelser. Derudover har kanalen udsendt kulturelle programmer som "Cirkus i vinterhi" om Cirkus Arenas vinterlejr ved Slagelse, "Hotel med stil" om regionens hoteller, "En god historie" om regionens historier, "VM i middelalderkamp" i samarbejde med de andre TV 2-regioner m.fl.

TV 2/Bornholm dækkede kulturstoffet med de to serier Kulturreportagen og Kulturkalenderen, og sendte en række programmer som Sprogblomster og Kong Gulerod. Folkemødet på Bornholm blev dækket i samarbejde med de øvrige regioner. Derudover dækkede TV 2/Bornholm begivenheder som f.eks. Wonderfestiwall, Sol over Gudhjem, Trolling Master Bornholm m.fl.

Konklusion – Dansk kunst og kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikrer dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikrer dækningen af kulturlivet i det regionale område.

3.3 Samarbejde

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal fortsat arbejde for en løbende effektivisering af virksomheden, herunder – som opfølgning på deres i 2012 gennemførte udredning om samarbejdsmuligheder – løbende vurdere mulighederne for at samarbejde på konkrete områder og i givet fald arbejde aktivt herfor.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om programmer ved at lave fælles produktioner, men også ved at udsende hinandens programmer. Derudover har de regionale TV 2-virksomheder fortsat arbejdet med at øge det indbyrdes tekniske og administrative arbejde.

På indholdssiden samarbejdede alle regioner om programmet SåDanmark produceret af STV, et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet på Bornholm samt dækningen af blandt andet Smart-parat-svar, DM i Skills og Dansktop-Prisen.

TV 2 Lorry, TV SYD, TV2 NORD, TV 2/FYN, TV MIDTVEST, TV ØST og TV 2 ØSTJYLLAND er en del af en fælles online platform etableret i 2015. I 2017 blev løsningen udviklet, og man lancerede bl.a. en ny nyhedsapp, et nyt webdoc-format m.v. I 2017 ansatte de syv regioner en digital udviklingschef fra TV SYD, som leder projektet på tværs af regionerne.

I forbindelse med kommunalvalget 2017 indgik alle regionerne et samarbejde både i forhold til indhold og digitale løsninger, bl.a. med det fælles projekt ”Opstemt” målrettet de unge vælgere. Der blev endvidere udviklet en fælles digital løsning i form af en kandidattest, med alle kandidater til både kommunal- og regionsrådsvalget, som også tog stilling til lokale problemstillinger. Denne model videreføres i forhold til det kommende folketingsvalg.

Der blev i 2017 indgået et samarbejde med TV 2 Nyhedernes folketingsredaktion og alle regionerne om dækning af politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet fortsætter i 2018 og skal efterfølgende evalueres. Derudover deltog alle regioner i et forsøg sammen med TV 2 Danmark om øget samarbejde om udveksling af digitalt indhold mellem kanalernes hjemmesider. Forsøget blev indledt i 2016 og fortsatte i 2017.

Alle regionerne indgik i 2017 fælles aftaler med Adobe og Ross Video. Regionernes ensretning af kontoplanerne blev afsluttet i 2017, og bliver fuldt implementeret i 2018. Alle regionerne forlængede i 2017 aftalen med Telenor om fælles levering af telefoni til regionerne og TV 2 DANMARK.

Alle regionerne og TV 2 DANMARK har også i 2017 deltaget i et analysearbejde foretaget af Ernst & Young, med henblik på at identificere områder, hvor det giver mening at samarbejde i forhold til tekniske løsninger, indkøb, licenser m.v. Regionerne indgik i 2016 et samarbejde med TV 2 DANMARK om leverance af juridisk bistand, hvilket fortsatte i 2017.

Endelig har alle regionerne samarbejdet om afholdelse af efteruddannelse og forskellige seminarer.

Konklusion – Samarbejde:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

3.4 Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag.

Endvidere skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet, hvorledes de tekster den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale kanal alle dage fra mandag til fredag.

Samtlige stationer angiver, at deres hovedudsendelser kl. 19:30 fra mandag til fredag er blevet tekstet ved hjælp af ”tale-til-tekst”-løsninger.

TV SYD, TV MIDTVEST, TV2 NORD, og TV ØST oplyser endvidere, at stationerne anvender tale-til-tekst både i vinduet på hovedkanalen og på 24-timerskanalen.

Hvad angår forpligtelsen om at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, har TV 2/FYN oplyst, at andelen af web-telegrammer er steget i 2017, ligesom at alle videoer på sociale medier nu er tekstede. TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at kanalen formidler indhold på sociale

medier med påført tekst eller grafik, så indholdet fremstår meningsfyldt uden lyd. Resten af de regionale TV 2-virksomheder har ikke redegjort herfor. Derfor har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt de resterende regionale TV 2-virksomheder.

TV 2/Bornholm og TV 2 Lorry oplyser ved høring, at der i 2017 ikke er fremkommet nogen nye teknologier, som inden for kanalernes økonomiske ramme kan anvendes. Dog oplyste TV 2/Bornholm sidste år, at kanalen tekster indslag på de sociale medier. TV 2 Lorry oplyser ligeledes, at kanalen i 2017 påbegyndte et arbejde hvormed der i 2018 kan installeres et produktionssystem, som kan betjene både broadcast og digitale platforme med automatisk tekstning.

TV MIDTVEST oplyser ved høring, at stationen i stigende grad tekster indslag på web, mobile enheder og sociale medier. Derudover har kanalen planer om at producere lydaserede podcasts til gavn for bl.a. synshandicappede.

TV SYD oplyser ved høring, at stationen tekster indslag på de sociale medier som Facebook samt på tvsyd.dk.

TV ØST oplyser ved høring, at stationen er i dialog med leverandøren af kanalens tale-til-tekst-anlæg om en overbygning, som vil muliggøre automatisering af tekstningen, hvormed en større mængde programmer vil kunne blive tekster uden øgede omkostninger. På kanalens hjemmeside har TV ØST øget udbuddet af webdoks med både billeder og tekst.

Endelig har TV MIDTVEST og TV SYD begge installeret teleslynge-anlæg, hvilket gør det lettere for besøgende hørehæmmede borgere at deltage i rundvisninger og møder.

Konklusion – Betjening af handicappede:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne arbejder på at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

3.5 Dansk sprog

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de har fokus på at anvende et korrekt dansk sprog.

Speak- og sprogtræning benyttes af TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV2 ØSTJYLLAND og TV ØST og tilbydes hos flere af kanalerne også til praktikanter. TV 2/FYNs studieværter er alle i et fast træningsprogram med TV 2 DANMARKs værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt.

TV 2 Lorry følger Dansk Sprognævns retningslinjer. TV MIDTVEST har gennem årene opbygget en sprogguide.

TV 2 Lorry, TV2 NORD, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2/Bornholm har alle fokus på sproget i kanalernes efterkritikker og interne feedback.

TV 2 Lorry skriver, at de er opmærksomme på at rette fejl efter seerhenvendelser.

Flere af kanalerne har fokus på sprogets dialekt. TV2 NORD har som grundlæggende sprogpolitik, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i landsdelen, men skriver dog, at dialekt aldrig må stå i vejen for formidlingen og forståelsen. TV2 ØSTJYLLAND tilstræber at komme så tæt på rigsdansk som muligt, men det må dog godt kunne høres, hvor en reporter, kilde eller gæst er fra i landet.

TV MIDTVEST har en sprogansvarlig chef, der har som sin opgave at sikre, at der vises omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer.

TV SYD gør forsat brug af det frivillige sprogpanel, som blev etableret i 2016. Panelet består af syv korrekturlæsere med særlige kompetencer, der – blandt andet – giver direkte feedback til journalister i form af besked om fejl eller blot forslag til forbedring. Sprogpanelet ledes af en sprogredaktør, der er journalist og har en bifagseksamen i dansk fra universitetet. Sprogredaktøren orienterer jævnligt ledelsen om fejlstatistik, hvilket har udløst stave- og sprogkurser til relevante medarbejdere. TV SYD har endvidere planer om et kommakursus.

Flere af regionerne har specifikt fokus på sproget på internettet, herunder også sociale medier. TV ØST har for eksempel otte guidelines for det gode net-sprog.

Endeligt vises også programmer omhandlende sprog, for eksempel TV 2/Bornholms program Sprogblomster.

Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik opfylder forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

3.6 Europæiske programmer**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

(Radio- og – tv-nævnet definerer nyhedsprogrammer som ”oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport”).

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, består af europæiske programmer. Stationerne angiver også, at de fleste udsendte programmer er af ny dato, hvilket vil sige ikke ældre end fem år gamle.

TV 2 Lorry skriver, at alle stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer – svarende til 3.111 timer. 69 pct. af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter. Ingen af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er produceret for mere end fem år siden.

TV2 NORD oplyser, at samtlige af de programmer, der ikke udgøres af reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer på 24-timers kanalen, er europæiske. 47,7 pct. af disse programmets sendetid er produceret af uafhængige producenter.

TV MIDTVEST angiver, at 100 pct. af sendetiden på 24-timerskanalen, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, er europæiske programmer. Af denne sendetid er 42 pct. produceret af uafhængige producenter. 14,6 pct. af programmerne er produceret for mere end 5 år siden.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen kun har sendt europæiske programmer. Stationen har anvendt 42,5 pct. af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. TV 2/ØSTJYLLAND skriver yderligere, at alle programmer udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV SYD fremhæver, at alle de programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer. 34,8 pct. af disse programmets sendetid på TV SYDs 24-timers kanal udgøres af programmer produceret af uafhængige europæiske producenter.

TV ØST oplyser, at 100 pct. af stationens udsendte programmer på 24-timerskanalen, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er europæiske programmer af nyere dato. 32 pct. af driftstilskuddet vedrører disse programmer, hvoraf 34 pct. er anvendt til fremmedproduktioner.

100 pct. af TV 2/Bornholms udsendte programmer er europæiske programmer. 30,3 pct. af de programmer, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv er leveret af uafhængige eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet har efterfølgende hørt TV 2/Bornholm, der har præciseret, at de 30,3 pct. angiver andelen af sendetiden og ikke andelen af programmer, som oplyst i redegørelsen, hvorfor de lever op til forpligtelsen. Stationen oplyser i redegørelsen også, at den væsentligste andel af programmerne har været nyproducerede.

TV 2/FYN skriver, at der ikke længere sendes "ikke-nyheder", "ikke-sport" og "ikke-konkurrencer", hvorfor TV 2 FYN anser tilstræbningskravet om europæiske programmer som opfyldt. Imidlertid fremgår det af TV 2/FYNs redegørelse, at TV 2/FYN har haft eksterne producenter til at producere 83 pct. af den samlede produktion af "ikke-nyheder" og "ikke-aktuelle" programmer og ligeledes at der er udsendt programmer fra festivaler og begivenheder, som udgør 1 pct. af den samlede sendetid og at de resterende 99 pct. er blevet drevet af rene nyheds- og aktualitetsprogrammer. Med henblik på afklaring af de forskellige tal, har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV 2/FYN om en redegørelse for den totale sendetid, som de 83 pct. udregnes i forhold til. I høringssvaret oplyser TV 2/FYN at der er sendt 1 pct. "ikke-nyheder" og "ikke-aktuelitet" i forhold til den samlede sendetid, og at 83 pct. af denne sendetid blev produceret af eksterne producenter.

Dermed opfylder TV 2/FYN ifølge høringssvaret kravet om, at 10 pct. skal udlægges til eksterne producenter.

Konklusion – Europæiske programmer

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 pct. af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet på europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

3.7 Dialog med befolkningen i regionen

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

De regionale TV 2-virksomheder har alle aktivt arbejdet for at føre dialog med befolkningen i de respektive regioner.

TV 2/FYN, TV 2/Bornholm, TV ØST, TV SYD, TV 2 Lorry, TV2 ØSTJYLLAND og TV2 NORD skriver alle at stationerne har lytter- og seerorganisationerne repræsenteret i repræsentantskabet. TV MIDTVEST bekræfter ligeledes dette ved høring. Der afholdes typisk to årlige møder med en række faste dagsordenspunkter. Ligeledes diskuteres programindholdet også på møderne, for eksempel i form af gruppearbejde, temaer eller oplæg.

Alle stationerne anvender de sociale medier til – ud over indholdsformidling – at føre dialog med befolkningen i regionen. TV SYD oplyser dog, at kanalen har drejet sin indsats i retning af sin egen hjemmeside, som kanalen selv har kontrol over. Flere af kanalerne bruger de sociale medier til at generere historier og indhold til dækningen.

Flere af stationerne holder løbende dialogmøder med borgere og interessenter. TV ØST og TV MIDTVEST oplyser, at stationerne har haft dialogmøder med politi og domstole. TV 2 Lorry oplyser, at have holdt møde med 14 folketingsmedlemmer med henblik på styrkelse af relationen mellem dem og kanalen. Flere stationer oplyser endvidere, at TV 2-regionerne i fællesskab arrangerede en Public Service-høring i Messecenter Herning i maj 2017, bl.a. med deltagelse af Kulturministeren, mediechefer, borgmestre samt seere og lyttere til debat om fremtidens public service.

Flere af stationerne udsender derudover også faste nyhedsbreve, holder rundvisninger på stationerne og har haft skoleelever i praktik.

Samtlige stationer har adgang for klager fra seerne, som søges besvaret hurtigst muligt.

Konklusion – Dialog med befolkningen i regionen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, undersøgelser, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

3.8 De regionale 24-timerskanaler

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

TV 2 Lorry har fokus på det ægte regionale indhold, og har en målsætning om at være sendeområdets vigtigste samlingssted. TV 2 Lorry fokuserer på indhold, der ifølge stationen er ægte regionalt, tager afsæt i sendeområdet og har relevans for borgerne, i 2017 har det særligt været regions- og kommunalpolitik. TV 2 Lorrys kvalitative mål havde fokus på at styrke stationen som ægte regional, løsningsfokuseret, samlende og modig.

TV MIDTVEST skriver, at der konstant stræbes efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og digitale tilbud. Dette sker, blandt andet, gennem individuel og fælles efterkritik samt efteruddannelse. Stationen har fokus på de gode, tætte regionale reportager og i historier, men prioriterer også at lave ”fyrtårnsprogrammer”. For eksempel gik TV MIDTVEST, TV 2 Lorry, TV2 ØST og TV SYD sammen om at købe serien ”Piloteleverne” fra en ekstern producent, og delte udgifterne hertil. TV MIDTVEST bemærker samtidig, at pris og kvalitet ikke nødvendigvis hænger sammen, og nævner som eksempel herpå blandt andet håndboldmagasinet ”Overtrådt”.

TV2 ØSTJYLLAND arbejder ud fra en række nyhedskriterier, der tager udgangspunkt i indhold frem for platform. De nye kriterier er: Relevant, originalt, løsningsorienteret, delbart og overraskende. I TV 2-vinduet skal 3 ud af 5 kriterier være opfyldt, og relevant skal være et af dem. På internettet skal 2 og sociale medier 3 af de 5 kriterier være opfyldt, og i begge tilfælde skal delbart være et af dem. TV2 ØSTJYLLAND forenede i 2017 hele nyhedsredaktionen, og flere medarbejdere nu laver indhold til stationens hjemmeside, hvilket har givet et kvalitetsmæssigt løft, for eksempel i form af den prisvindende webdok ”Hvorfor druknede Jonatan?”.

TV SYD har en vision om at producere nyheder og indhold, som seere og brugere har lyst til at dele, fordi det er opsigtsvækkende, rørende, sjovt, fascinerende eller

inspirerende. Stationen afsluttede i 2017 implementering af planen ”Fremtiden er mobil”, som medførte et løft af indhold på både tv og online blandt andet ved etablering af en nyhedsgruppe, som skulle forproducere indslagspakker til brug på internettet og i 19.30-udsendelsen. TV SYD oplevede forproduktionen som succesfuld, da mere tid medførte et skarpere kildevalg, dybere research og en mere gennemtænkt formidling. Nyhedsgrupperne producerede flere historier og serier som satte spor, blandt andet om organdonation og e-sport.

TV 2/FYNs strategi for 2016-2018 bygger på at alt indhold på alle stationens platforme har en kerne af de klassiske journalistiske nyhedskriterier i sit indhold. Stationen har i 2017 haft særligt fokus på forbedring af nyhedsindholdet i form af færre men grundigere og bedre fortalte historier. TV 2/FYN Nyhedskanalen udvidede sin sendetid i 2016 og opretholdt niveauet i 2017. Det skyldes primært, at 24-timers kanalen nu er helt integreret i TV 2/FYNs mediesystem som en af fire nyhedsplatforme. Nyhedskanalen følger nyhedsstrømmen i samfundet i form af et dagligt tre timers nyhedsshow, men fokuserer også på live-transmissioner af enkeltstående begivenheder.

Af TV ØSTs overordnede målsætning fremgår det blandt andet, at stationen har fokus på at sikre kvaliteten i indhold på tv, web og sociale medier. Som led i styrkelse af nyhedsudbuddet har stationen fastlagt fem overordnede nyhedskriterier samt en beskrivelse af indholdet i en god nyhedsudsendelse på tv. Kriterierne er: Identifikation, perspektiv, fascination, inspiration og væsentlighed. Disse kriterier anvendes på alle TV ØSTs nyheder, uanset hvilken platform de udkommer på.

TV 2/Bornholm har i 2017 haft en stigning på 7,3 pct. i personaleforbrug til indholdsproduktion. De ekstra ressourcer er brugt på at højne kvaliteten, samt indholdsproduktion på andre platforme end flow-tv. Herudover skriver stationen, at der prioriteres produktioner, internt såvel som eksternt producerede, hvor der er ekstra tid og ressourcer.

TV2 NORD har i forbindelse med etableringen af en fælles politisk redaktion på Christiansborg højnet kvaliteten af landspolitisk indhold og dækning. Stationen fandt også, at regionernes samarbejde omkring regionsråds- og kommunalvalget bidrog til kvaliteten af dækningen, og stationen oplevede samarbejdet som givtigt og meningsfyldt.

Konklusion – De regionale 24-timerskanaler:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på den regionale tv-kanal.

3.9 Internet

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

Alle TV 2-virksomhederne har hjemmesider, hvor man kan læse nyheder, streame nyhedsudsendelser og andre programmer mv. Derudover har stationerne Facebooksider og anvender andre sociale medier, hvor de stiller deres indhold til rådighed. Flere stationer producerer ligeledes indhold specifikt til internettet. Endelig har stationerne udviklet apps til mobiltelefoner og tablets.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheders driver kommercielle hjemmesider.

Flere af stationerne anfører, at de anvender åbne standarder.

Flere af stationerne beretter om en vækst i, blandt andet, følgere på Facebook. TV 2/FYN skriver eksempelvis, at antallet af følgere ved udgangen af 2017 var godt 40.000. Dog anfører flere stationer også at have oplevet en lille stigning eller tilbagegang i trafikken fra Facebook til stationernes egne hjemmesider grundet en ændring i Facebooks algoritme i andet halvår 2018.

De fleste af de regionale TV 2-virksomheder melder om vækst i unikke besøg, sidevisninger og brugere. TV MIDTVEST skriver for eksempel, at stationen har opnået 37 pct. flere sidevisninger i 2017 end i 2016. Flere af stationerne beretter samtidig om en generel bevægelse mod brug af mobil og tablet på bekostning af desktop/computer.

I forbindelse med regionsråds- og kommunalvalget samarbejdede TV 2-regionerne og en dataindsamlingsvirksomhed om udviklingen af en fælles kandidattest på internettet med over 10.000 kandidater repræsenteret.

Syv regionale TV 2-virksomheder lancerede i 2017 et fællesregionalt onlineprojekt, der danner ramme om stationernes onlineformidling blandt andet form af en nyhedsapp med mulighed for personalisering. Der blev i 2017 endvidere sat gang i udviklingen af nye regionale play apps, for at imødekomme brugernes behov for at kunne streame programindhold.

Konklusion – Internet:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

3.10 Beredskab

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør for, hvordan de lever op til forpligtelserne på området.

De regionale TV 2-virksomheder har en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen. I forbindelse med varslingsaftalen har de regionale TV 2-virksomheder sammen udarbejdet en plan for udsendelse af beredskabsmeddelelser. Planen indebærer, at TV 2-regionerne modtager beredskabsmeddelelserne via mail fra Rigspolitiet, som foretager et kontrolopkald for at sikre, at meddelelsen er modtaget.

Flere af stationerne oplyser, at beredskabsmeddelelser vil blive vist som en ”breaking”-tekst i bunden af skærmen, lagt på stationens hjemmeside, facebook og sendt ud som push-besked i nyhedsapp'en.

TV 2 Lorry, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN og TV ØST angiver alle at installeret nødgeneratorer, som muliggør fortsat udsendelsesvirksomhed og arbejde ved, blandt andet, strømafbrydelse. TV 2/Bornholm bekræfter ligeledes dette ved høring. TV 2 ØSTJYLLAND oplyser ved høring, at stationen ikke har en nødgenerator, men dog vil kunne opretholde sending i 45 minutter ved en eventuel strømafbrydelse. TV 2/NORD oplyser ved høring, at stationen har UPS'er installeret, som vil kunne opretholde sending i 30 minutter ved en eventuel strømafbrydelse.

Konklusion – Beredskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

3.11 Arkiver

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare deres programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om at bevare deres programkopier og stille arkiver over deres programmer til rådighed for befolkningen. Endvidere har flere af regionerne arbejdet for at fremme digitaliseringen af deres programkopier gennem digitaliseringsprojekter eller løbende i forbindelse med genanvendelse.

TV 2 Lorry beskriver, at stationens arkiv har været intakt siden kanalens opstart i 1989, og at alt materiale efter august 2012 har været gemt på en server, hvorfra det kan fremskaffes i høj opløsning uden brug af menneskelige ressourcer. TV 2 Lorry oplyser, at digitaliseringen af gamle Beta SP udsendelsesbånd pågår og vil være udført i løbet af 2018.

TV 2/NORD har udsendelser siden 2008 liggende tilgængelige på deres hjemmeside. TV 2/NORD oplyser desuden, at deres udsendelser frem til 2005 er at finde hos statsarkiverne. Derudover har stationen alt materiale arkiveret på bånd eller dvd og udsendelser vil kunne findes frem og udleveres på forespørgsel.

TV SYD beskriver, at en stor del af alle udsendelser fra stationens opstart frem til nu findes i et båndarkiv. Programmer fra 2010 og frem ligger tilgængelige på hjemmesiden. TV SYD er i gang med at teste opsætningen af digitaliseringen af programarkivet, og stationen vil i 2018 påbegynde processen med digitalisering af over 3000 timers materiale.

TV ØST oplyser, at alle stationens programmer fra 1991 til 2006 kan ses hos Statens Mediearkiver, mens programmer fra 2005 og frem kan ses på stationens egen hjemmeside. TV ØST oplyser, at en digitalisering af programarkiverne på nuværende tidspunkt ikke er økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt, da det er en dyr og ressourcekrævende proces.

TV 2/ØSTJYLLAND oplyser at have et arkiv med alle udsendelser fra stationens start. Udsendelser fra 2009 og frem ligger på stationens hjemmeside. Gamle udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse.

TV 2/FYN skriver, at alt før 2003 er på analoge bånd. Fra 2003 til 2013 er materialet på digitale bånd, og fra 2013 og frem er de på servere. Udsendelser fra 2006 og frem er tilgængelige via hjemmesiden. TV 2/FYN har holdt kontakten med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune ved lige i 2017, og vil i 2018 undersøge mulighederne for digitalisering af gamle bånd.

TV 2/Bornholm oplyser, at der på hjemmesiden er et komplet og fuldt søgbart arkiv fra 2013 og frem. Stationen begyndte i efteråret 2016 en digitalisering af de ældste dele af arkivet, hvilket fortsatte ind i 2017.

TV MIDTVEST har i perioden 2011 - 2016 digitaliseret udsendelser fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkivsystem. Stationens programmer fra 2009 og frem er tilgængelige på hjemmesiden. I 2017 påbegyndte stationen arbejdet med at digitalisere indhold fra indslag- og råmaterialearkivet.

Konklusion – Arkiver:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. TV 2 Lorry, TV 2/NORD, TV ØST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/FYN, TV 2/Bornholm og TV MIDTVEST angiver, at deres båndarkiver er intakte, og at nyere optagelser er digitaliseret. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

3.12 Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD

Forpligtelsen:

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV SYD og TV 2/Bornholm har begge arbejdet for at leve op til deres særlige forpligtelser. TV SYD har dækket forholdene for det danske mindretal i Sydslesvig og TV 2/Bornholm har været initiativtager og formidlet kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen har været involveret i en række større og mindre produktioner.

I samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening har TV 2/Bornholm arrangeret Trolling Master Bornholm – en lystfiskerikonkurrence med 350 både og 1.000 deltagere. Stationen har ligeledes samarbejdet med Etape Bornholm, der er et 5 dages løb, hvor deltagerne ender med at løbe en maratondistance. TV 2/Bornholm var i 2017 for tredje gang med i en triatlon-konkurrence i og omkring Gudhjem.

På det kulturelle område afholdt TV 2/Bornholm igen i 2017 kokkekonkurrencen Sol over Gudhjem i samarbejde med lokale fødevarerproducenter. Endvidere samarbejde stationen med Wonderfestiwall, som er en musikfestival. Stationen har også uddelt Bornholms Kulturpris, som gives til en person, der har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm. Stationen producerer endeligt ”Musikhjørnet”, hvor der i samarbejde med spillestedet Musikhuzet hver fredag præsenteres en kunstner eller et band.

TV SYD skriver, at stationen blandt andet har dækket grænsekontrollen, udpegning af den nye generalkonsul, oversvømmelse af Flensborg Havn m.v. Stationen blev i juni inviteret på besøg hos det tyske mindretal til foredrag og information om mindretallets historie. TV SYD prioriterede, at særligt yngre medarbejdere uden stor tilknytning til grænseområdet tog afsted på besøget.

TV SYD skriver, at stationen i 2017 har dækket Sydslesvig med 35 indslag, hvilket er en stigning i forhold til 13 indslag i 2016.

Konklusion – Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

3.13 Sendetider**Forpligtelsen:**

Vinduer på TV 2 DANMARK: TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 12.26, 17.12, 18.14 og 18.12 (lørdag og søndag) samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.27, herunder de tilgrænsende reklameblokke. Derudover er fastsat tider for julen, kommunevalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Parallelsending: De regionale TV 2-virksomheder udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2 DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timers kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time.

I Aftale af 15. december 2014 mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Alle TV 2-regionerne oplyser, at der udsendes regionale programmer i sendevinduerne på TV 2 DANMARK. TV 2/Bornholm, TV SYD, TV 2 Lorry, TV MIDTVEST, TV 2/FYN og TV2 NORD angiver ligeledes, at stationerne i forbindelse med regionsråds- og kommunalvalget har anvendt den ekstra sendetid på TV 2 DANMARK.

Endeligt har samtlige stationer oplyst, at de parallelsender hovedudsendelsen således, at den bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

Konklusion – Sendetider:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending.

4 De overordnede forpligtelser**4.1 Nyheds- og aktualitetsprogrammer****Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

TV 2 Lorry skriver, at langt de fleste ressourcer bruges på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på kanalens platforme. I 2017 gennemgik de små nyhedsudsendelser en formmæssig udvikling, idet de nu sendes fra værtens bord i redaktionslokalet. Her leveres nyheder og oplevelser i kort format, men de lange nyhedsudsendelser giver perspektiv. På hjemmesiden formidles et overblik over de vigtigste regionale nyheder. TV 2 Lorry skriver endvidere, at de på de sociale medier forsøger at nå ud til andre målgrupper med indholdet ved at formidle det på mediets præmisser; f.eks. ved at sende direkte via Facebook.

TV2 NORD skriver, at nyheds- og aktualitetsprogrammet Nordjylland Live, som sendes mandag til torsdag fra kl. 19.30 på TV2 NORD og TV2 NORD Salto, er omdrejningspunktet for nyheds- og aktualitetsdækningen, og indeholder nyheder, reportager, features og aktuelle gæster i studiet. Mandag og torsdag afløses nyhederne af live-programmerne Nordliv, som omhandler kultur og fritid, og Fokus, som er et debatmagasin med relevante gæster og debattører. Regionråds- og kommunalvalget var det største nyhedsmæssige projekt for stationen i 2017 og TV2 NORD bragte i den forbindelse live-debatter, valgmagasiner og arrangerede fysiske valgtræf i samarbejde med P4 Nordjylland og NORDJYSKE, som også blev dækket på tv og internettet.

TV MIDTVEST skriver, at stationen har et særligt fokus på at dække nyheds- og aktualitetsstof med henblik på at nå seere i aldersgruppen 35 – 59 år. Stationen prioriterer derfor emner med stor samfundsmæssig relevans, eksempelvis uddannelse, sundhed, kriminalstof, miljø og kultur. Relevans er det vigtigste

nyhedskriterie for stationen, og i 2017 var særligt trafikområdet og ulvedebatten været i fokus. TV MIDTVEST lancerede i 2017 det undersøgende aktualitetsprogram Indblik Søndag, som har som mission at gå i dybden med en problemstilling eller særlig begivenhed, og dermed tilføre nyhedsstrømmen baggrund og perspektiv. Der har eksempelvis været fokus på HPV-vaccine, familiesammenføringer og cykeltyverier.

TV2 ØSTJYLLAND har i 2017 arbejdet videre med forproduktion af egne historier og er lykkedes med at sætte både regional og national dagsorden med flere historier. Blandt stationens større nyhedssatsninger i 2017 var et fokus på psykiatrien i Region Midtjylland, med udgangspunkt i historien om Jonatan som druknede, som også blev taget op af flere dagblade, hvormed psykiatrien blev et emne i debatten op til regionsrådsvalget i november. Derudover havde stationen også fokus på kulturhovedstadsåret, bandekonflikt i Aarhus, Letbanen og havde et tema om gaming på godt og ondt. Forproduktionen leverede dagligt 8-10 minutters indhold til 19.30-udsendelsen samt flere artikler og videoklip til hjemmesiden og sociale medier.

TV SYD skriver, at stationen i 2017 succesfuldt begyndte at forproducere sine nyhedshistorier til udsendelsen kl. 19.30 og til online-delen. TV SYD havde en stor satsning i forbindelse med regionsråds- og kommunalvalget hvor stationen sendte debatter fra 14 kommuner og to regioner samt et dagligt vindue på otte minutter i 19.30-udsendelsen med indslag fra den kommune, hvor dagens debat fandt sted. Stationen har haft et særligt fokus på formidling til unge, blandt andet med deltagelse i det tværregionale projekt "Opstemt" i forbindelse med valget, samt skabelsen af en e-sportsturnering for efterskoler i regionen. TV SYD sendte også fra flere store begivenheder i landsdelen, eksempelvis Spejdernes Lejr i Sønderborg.

TV 2/FYN oplyser, at stationen i forbindelse med strategien for 2016 – 2018 forbedret 19.30-udsendelsen med blandt andet nyt studie, fire bærende tophistorier og live-gennemstillinger for at styrke nyheds- og aktualitetspulsen. I ugerne op til valget udfyldte dette næsten hele 19.30-udsendelsen i form af fokus på én kommune hver aften. TV 2/FYN Nyhedskanalen følger året igennem nyhedsstrømmen i samfundet, særligt i form af et dagligt tre timers nyhedsshow "17til20" med fokus på blandt andet politik, erhverv og kultur.

TV ØST skriver, at stationen arbejder med fem nyhedskriterier, som altid indgår i prioriteringen af de enkelte nyhedsindslag. I hovedudsendelsen kl. 19.30 prioriterer stationen en gennemarbejdet tophistorie hvor der både anvendes interview, reportage, grafik til overblik, live-indslag mv. I løbet af 2017 introducerede TV ØST to nye formater i nyhedsudsendelsen. Det første, Profilen, i form af et aktuelt debatinterview, som samtidig sendes på Facebook, hvor seerne deltager i debatten, og det andet, TV ØST Reportagen, et dokumentarformat der går i dybden med en aktuel regional historie. TV ØST har i forbindelse med dækningen af regionsråds- og kommunalvalget både udsendt løbende nyhedshistorier samt forproducerede formater om eksempelvis

førstegangsvælgere. TV ØST havde også i 2017 andre aktuelle og relevante nyhedsforløb om eksempelvis en historisk stormflod, dommen over sygeplejersken fra Nykøbing Falster, Sunhedsplatformen, Kundby-pigen mv.

TV 2/Bornholm oplyser, at programfladen udover nyhedsudsendelser også består af en række magasiner. For eksempel debatprogrammet 360, der en gang om ugen tager den for tiden vigtigste debat på Bornholm. Derudover sendes et månedligt magasin, der fortæller om de vigtigste sager på kommunalbestyrelsens dagsorden, kombineret med live-transmission af møderne. Ligeledes transmitteres møderne i regionsrådet i Region Hovedstaden i Hillerød. Endeligt sendes programmet "Mellem os" fire dage om ugen med gæster i studiet med tilknytning til nyhedsdækningen på øen.

Samtlige stationer leverer foruden tv også nyheder via hjemmesiden og sociale medier og lever derigennem op til forpligtelsen.

Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

4.2 Køb hos øvrige producenter

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

(Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.)

TV 2 Lorry angiver, at ud af den samlede sendetid på Lorry+ på 4.707 timer, blev der sendt 2.836 timers øvrige programmer. Af dem var 2.151 timer eksternt produceret, hvilket svarer til, at 76 pct. af den øvrige sendetid blev tilvejebragt fra eksterne producenter.

TV2 NORD oplyser, at have udsendt 2.693 timers øvrige programmer. 48 pct. af disse, svarende til 1.286 timer, blev tilvejebragt ved eksterne producenter.

TV MIDTVEST skriver, at der er tilvejebragt øvrige programmer for 4,21 mio. kr. fra eksterne producenter i 2017, og at stationens udlægningsprocent er 42 pct. TV2 ØSTJYLLAND oplyser tilsvarende, at 55,8 pct. af øvrige programmer er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter. TV SYD skriver, at udlægningsprocenten i 2017 var på 35 pct. Tallet er lidt lavere end i 2016, hvor udlægningsprocenten var på 42 pct., hvilket skyldes en prioritering af udvikling frem for indkøb.

TV 2/FYN angiver, at eksterne producenter stod for 83 pct. af de samlede ”ikke-nyheder” og ”ikke-aktuelle” sendinger i 2017.

TV ØST oplyser, at der samlet er bevilget 6,71 mio. kr. til programproduktion, hvoraf 2,14 mio. kr. er anvendt på øvrige programmer. Heraf er 0,72 mio. kr. købt hos eksterne producenter, hvilket svarer til en udlægningsprocent på 34 pct. TV 2/Bornholm skriver, at 82,4 pct. af sendetiden inden for øvrige programmer er tilvejebragt hos uafhængige producenter.

Konklusion – Køb hos øvrige producenter:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

4.3 Fremme dialogen med eksterne producenter

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor der orienteres om de programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om de overordnede programplaner i øvrigt samt invitere de eksterne producenter til ”pitchdag”, hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til stationerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har søgt at fremme dialogen med eksterne producenter i 2017.

TV 2 Lorry oplyser, at alle tv-producenter fra Producentforeningen (over 60) blev inviteret til pitchdage, hvor de kunne byde ind med programidéer. Fem producenter vendte tilbage med idéer til nye programformater.

TV2 NORD skriver, at stationen i september afholdt en Producenternes dag med deltagelse af fem lokale selskaber, som alle pitched ideer. TV2 NORD angiver, at de fleste af selskaberne på den ene eller anden måde har indledt samarbejde med TV2 NORD. Endvidere har kanalen en løbende dialog med produktionsselskaberne.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen afholdte en Producenternes Dag og specifikt efterspurgte projekter rettet mod unge og indhold formidlet på digitale platforme og streaming. Der blev afholdt en løbende pitch-runde og stationen valgte at gå videre med et projekt.

TV SYD angiver, at de afholdt en Producenternes Dag samt efterfølgende en række pitch-møder med eksterne producenter. TV MIDTVEST oplyser tilsvarende ved høring.

TV 2/FYN skriver, at kanalen afholdt både en Producenternes Dag og en pitch-dag i 2017. Her blev blandt andet TV 2/FYNs strategi og overordnede nyhedslinje, samt de overordnede rammer og forventninger til ideer og programmer fra eksterne producenter, gennemgået.

TV ØST oplyser, at kanalen afholdt en Producenternes Dag og Pitching, hvor stationen redegjorde for programfladen og hvilke programidéer, som stationen ønskede et bud på. To produktionsselskaber mødte op, og stationen har indledt forhandlinger med begge selskaber om levering af programserier.

TV 2/Bornholm skriver, at kanalen afholdt en Producenternes Dag, hvor fire producenter mødte op. På dagen blev TV 2/Bornholm og producenterne enige om, at individuelle møder frem for en egentlig pitch-dag var at foretrække og alle fire producenter har efterfølgende pitchet programmer til stationen.

Konklusion – Fremme dialogen med eksterne producenter:

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter.

Alle de regionale TV 2-virksomheder har afholdt en ekstern producentdag. TV 2/FYN har endvidere holdt en egentlig pitch-dag.

De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenternes dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

4.4 Levering af programmer eller indslag til TV 2/DANMARK

Forpligtelsen:

For i TV 2 DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV 2 Lorry oplyser, at kanalen leverer nyhedsklip til TV 2 DANMARK, herunder både til broadcast og til de digitale medier. Til TV 2 Nyhederne blev der i 2017 leveret indslag for 129.000 kr. samt diverse optagelser for 35.000 kr.

TV2 NORD skriver, at der i 2017 blev solgt for i alt 1.972.007 kr. ekskl. moms til TV 2 DANMARK. Heri indgår værdien af en flatrate aftale med TV2 DANMARK omkring salg af billedmateriale for 1.361.743 kr.

TV MIDTVEST oplyser, at der i 2017 blev leveret 376 indslag til TV 2 Nyhederne, og at den samlede omsætning udgjorde 1.063.322 kr.

TV2 ØSTJYLLAND skriver, at kanalen leverede 560 nyhedsindslag og råoptagelser til nyhederne på TV 2 DANMARK. Samlet set blev der solgt for 2.132.774 kr. TV SYD angiver, at der blev leveret 296 indslag til nyhederne TV 2 DANMARK, og oplyser ved høring at der samlet er omsat for 710.328 kr. TV 2/FYN oplyser, at indtægterne for salg af programmer og indslag til TV 2 DANMARK udgjorde 521.205 kr.

TV ØST skriver, at kanalen leverede 137 nyhedsindslag, gennemstillinger m.v. samt en række serviceydelse til TV 2 DANMARK. Samlet set blev der solgt for 246.088 kr. TV 2/Bornholm angiver, at der blev leveret 58 nyhedsindslag til TV 2 DANMARK, og at den samlede omsætning udgjorde 491.000 kr.

Konklusion – Levering af programmer til TV 2/DANMARK:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK, hvorfor aftalen er overholdt.

4.5 Regional dækning

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelserne til at dække hele det regionale område.

I henhold til public service-kontrakterne for 2015-2018 skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for, hvorledes de har levet op til forpligtelsen til at dække hele det regionale område.

TV 2 Lorry og TV MIDTVEST angiver statistisk materiale for, hvor bredt stationerne dækker i de forskellige dele af deres regionale område. TV SYD og

TV2 FYN angiver også statistisk materiale for den geografiske dækning, men beregner endvidere kvotienter eller forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere henholdsvis over- og underdækning.

TV ØST skriver, at stationen monitorerer sin fysiske dækning i et elektronisk univers. Endvidere har stationen registreret dækningen på et fysisk kort opstillet centralt på redaktionen siden 2015. Stationen har en målsætning om, at være i minimum seks kommuner i hovedudsendelserne.

TV2 NORD angiver, at stationen i 2017 var i kontakt med 69 pct. af nordjyderne mod 78 pct. i 2016. I forbindelse med regionsråds- og kommunalvalget afholdte TV2 NORD i samarbejde med P4 Nordjylland og NORDJYSKE fysiske valgdebatter ude i alle regionens kommuner. Endelig har TV2 NORD sendt live fra en række begivenheder i hele regionen.

TV2 ØSTJYLLAND angiver ikke i hvor høj grad hele det regionale område er blevet dækket. Derfor har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt TV2 ØSTJYLLAND. I høringsvaret skriver TV2 ØSTJYLLAND, at kanalen i 2017 har dækket hele det regionale sendeområde. Det anføres uddybende, at det kan være svært at lade geografi være en del af udvælgelseskriterierne, når det handler om nyheder/nyhedsindhold, men at redaktionen er bevidst om at dække hele sendeområdet, når det er muligt. TV2 ØSTJYLLAND oplyser derudover, at når det handler om indhold, der ikke er nyheder, indgår geografi som udvælgelseskriterie i højere grad. Endelig angiver stationen, at dækningen af Kulturhovedstad 2017 er et eksempel på en programserie med stor geografisk spredning. På stationens hjemmeside findes der endvidere et nyhedsoverblik fordelt på kommunerne i sendeområdet.

TV 2/Bornholm skriver, at stationen ikke udarbejder en oversigt over sendetiden fordelt geografisk på Bornholm, da det vil være overflødig bureaukrati på Bornholm grundet øens størrelse. Stationen bemærker dog, at forpligtelsen til at dække hele regionen er åbenlyst opfyldt, grundet regionens lille størrelse.

Konklusion – Regional dækning:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder redegør fyldestgørende for, hvorledes stationerne dækker hele deres respektive regionale område.

5 Opfyldelse af forpligtelserne

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede. Radio- og tv-nævnet noterer sig endvidere, at flere af stationerne arbejder på at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomheden, interne retningslinjer og efterkritik opfylder deres forpligtelser til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 pct. af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, undersøgelser, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder prioriterer kvalitet over kvantitet på deres regionale tv-kanal.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. TV 2 Lorry, TV 2/NORD, TV ØST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/FYN, TV 2/Bornholm og TV MIDTVEST angiver, at deres båndarkiver er intakte, at nyere optagelser er digitaliseret. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog endvidere, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra størstedelen af de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen og programudbuddet opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt parallelsending.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter.


Alle de regionale TV 2-virksomheder har afholdt en ekstern producentdag. TV 2/FYN har endvidere holdt en egentlig pitch-dag.

De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til én dag eller afholde producenterens dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at alle de otte regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2 DANMARK, hvorfor aftalen er overholdt.

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige TV 2-virksomheder dækker hele det regionale område.

Med venlig hilsen



Anne Kristine Axelsson

Konst. formand

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 NORD for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 NORD for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV MIDTVEST for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV2 ØSTJYLLAND for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV2 ØSTJYLLAND for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV ØST for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV ØST for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2 Lorry for 2017

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2 Lorry for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Stationen har således:

Jour. nr. 18/03717

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2017

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2017, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Prioriteret kvalitet over kvantitet på 24-timerskanalen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Overholdt de pålagte sendetider, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.

5. november 2018

Radio- og tv-nævnet

Anna Bæhr Christiansen
abc@slks.dk
+45 33 74 52 18

Jour. nr. 18/03717

- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Dækket hele det regionale område.