

26. september 2022

Radio- og tv-nævnet

Laura Mølhav Nielsen
lmn@slks.dk
+45 29 62 01 68

Marie-Louise Nissen
mlln@slks.dk
+45 24 64 07 02

Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2021

Nærværende udtalelse er en samlet udtalelse vedrørende public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Jour. nr. 22-499

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelser, dels med hensyn til redegørelse for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelsen om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakter, jf. bekendtgørelse af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed nr.1350 af 04/09/2020 § 40, stk. 2.

Det er Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser at vurdere, om de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt public service-forpligtelserne.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV2 BORNHOLM, TV2 Fyn, TV MIDTVEST, TV SYD, TV ØST og TV2 ØSTJYLLAND, indsendte deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2021 til Radio- og tv- nævnet inden for fristen den 1. maj 2022, mens TV2 Lorry og TV2 Nord først fremsendte deres redegørelser den 3. maj 2022

Der er en række fællestræk i de otte regioners redegørelser. Eksempelvis har 2021 også været præget af corona pandemien – både i forhold til en intensiv nyhedsdækning af pandemien og aflysning af planlagte arrangementer. Dækning af Kommunal- og Regionsvalget fyldte ligeledes hos alle TV2 regionerne. Et tredje fællestræk er regionernes ønske om også at nå ud til de unge – det sker ved at være aktiv på de sociale medier.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af forpligtelserne.

1. De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, der er omfattet af public service-kontrakter, er TV2 BORNHOLM, TV2 Fyn, TV2 Lorry, TV MIDTVEST, TV2 Nord, TV SYD, TV ØST og TV2 ØSTJYLLAND.

Public service-kontrakterne for de regionale TV 2-virksomheder er indgået for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Kontrakterne er indgået i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti og Dansk Folkeparti).

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde samt at udstikke rammerne, inden for hvilke public service-virksomheden kan drives.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er stort set enslydende. TV2 BORNHOLM har dog en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger med henblik på udsendelse af programmer. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

1.1 Formål med public service

Af public service-kontrakterne fremgår de regionale TV 2-virksomheders rolle og overordnede formål:

- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat. De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. De regionale TV 2-virksomheder skal prioritere kvalitet over kvantitet.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytning til regionen og på regional alsidighed. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen. Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de otte regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, som retvisende redegør for, hvordan

public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- I deres programvirksomhed dække hele det regionale område, herunder i forbindelse med valg, og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuser på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolknings sammensætningen mv.
- Opstille en strategi for den femårige aftaleperiode samt opstille årlige mål og målbare succesparametre.
- Have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbe, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsindelningen den 1. januar 2007.
- Påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog.

- I overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen.
- Udsende sine programmer ”free-to-air” i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S’ hovedkanal TV 2.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til den regionale TV 2-virksomheds public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og fremme digitaliseringen af programarkiverne.

Derudover gør følgende særlige forpligtelser sig gældende for henholdsvis TV 2/BORNHOLM og TV SYD:

- TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner og foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer.
- TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

Følgende fremgår af bilag til public service-kontrakterne:

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer: TV 2/DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne fremgår af bilaget. Derudover er der fastsat tider for julen, kommunalvalgene og folketingsvalgene samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 2 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.

2. Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelserne 2021

Det følger af Radio- og tv-nævnets forretningsorden, bekendtgørelse om forretningsorden for Radio- og tv-nævnet nr. 2279 af 29/12/2020, § 13, stk. 3, at nævnet skal gennemføre en offentlig høring over public service-redegørelserne fra de regionale TV 2-virksomheder.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar 31. maj 2022 havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen vedrørende de regionale TV 2-virksomheder. Nævnet følger i sin udtalelse om public service-redegørelserne for 2021 sin vanlige praksis.

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formateret bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

Alle otte regionale TV 2-virksomheder producerer nyheds- og aktualitetsprogrammer dagligt og sender disse både på deres egne kanaler og i vinduerne på TV 2. Det er fælles for dem alle, at nyhedsudsendelsen kl. 19.30 betragtes som hovednyhedsudsendelsen. Alle otte regionale TV 2-virksomheder redegør ligeledes for at producere programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

TV2/BORNHOLM redegør for at producere nyhedsprogrammer i vinduerne på TV 2 i henhold til sendetidsaftalen. Nyhedsprogrammerne udsendes tilmed på den regionale kanal. TV2/BORNHOLM redegør endvidere for, at den regionale kanal har udsendt nyhedsudsendelser kl. 12.00 og kl. 14.00, der ikke bliver sendt på TV 2 Danmark. TV2/BORNHOLM oplyser, at den samlede produktion af nyhedsudsendelser udgjorde 197 timer, mens den samlede produktion af aktualitetsprogrammer udgjorde 386 timer i 2021.

Efter høring af TV2/BORNHOLM redegør de for, at stationen udsendte 523 timers kulturprogrammer.

TV 2 Fyn redegør for, at deres hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2 siden januar 2014 har været én sammenhængende nyhedsudsendelse uden afbrydelser, hvor indholdet er klassisk nyhedsformidling. Det er det fortsat, endda i skærpet grad: Aktualitet, oplysning om væsentlige emner og reportager inden for især samfundsforhold, politik, kultur, erhverv og det mangfoldige liv i den fynske region. Nyhedstilgangen bygger på værdierne, at TV 2 Fyn selvstændigt skal sætte dagsorden, skabe dialog og pege på løsninger ud fra den overordnede vision om, at stationens journalistik konkret skal medvirke til, at "Sammen gør vi Fyn bedre".

”Nyhedsvinduerne” på TV 2 er samsendt med 24-timers kanalen, som i hele foråret i 2021 var præget af corona-situationen, og hvor TV 2 Fyn prioriterede nyhedsdækningen på primært tv2fyn.dk og i TV 2-vinduerne.

I forhold til 2020 er der i 2021 sendt 9 timer mere, hvilket primært skyldes udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021.

TV2 LORRY redegør for, at de prioriterer ressourcer på at producere nye, vigtige, regionale nyheder, der tager tydeligt afsæt i stationens sendeområde. TV2 Lorry har fokus på at producere egne historier og *sket-i-dag*-nyheder. TV2 Lorry oplyser, at stationen i sin nyhedsdækning gerne vil finde løsninger på at komme tæt på borgere i sendeområdet gennem magasiniformater, herunder ”Søndagsmagasinet”, ”Oplev” og ”Viljen til succes”.

I 2021 arbejdede TV2 Lorry ligeledes videre med at være tilstede på sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube. Her modererer stationen også kommentarsporet, så TV2 Lorry kan være mest muligt til stede i de digitale samtaler og debatter. I 2021 udvidede stationen ligeledes deres dækning på YouTube, så de kunne udkomme med en ny-produceret video hver uge. På både YouTube og Instagram er der især fokus på at lave journalistiske nyheder til den yngre målgruppe.

TV2 Lorry redegør endvidere for, at de i 2021 styrkede kulturdækningen, især igennem deres Oplev-site og app. Her deles indhold fordelt på kategorierne kultur, musik, historie, natur, gastronomi og action. Brugere har ligeledes mulighed for i listeform at læse om aktiviteter der, hvor de er.

TV MIDTVEST redegør for, at de helt store historier i 2021 var corona, mink og kommunalvalg. Kommunalvalget blev dækket i almindelige nyhedsudsendelser. Og i de sidste tre uger op til valget blev der udarbejdet særlige debatprogrammer som ”Pop up-Valg”, der havde debatter mellem kandidater på forskellige locationer. Kanalen sendte også otte afsnit af ”KANdidaten – der er kun én vinder”. Hver episode havde deltagelse af tre kandidater, som dystede mod hinanden i et politisk emne som for eksempel undervisning i folkeskolen eller ældrepleje.

Ligeledes fyldte minksagen i 2021, hvor journalister fra TV MIDTVEST udarbejdede nyhedsserier, der dokumenterede arbejdsforhold i forbindelse med afviklingen af minkfarmene.

TV MIDTVEST producerede i 2021 781 indslag, der omhandlede kunst, kultur og fornøjelse. Det dækkede over alt fra årets genåbnede festivaler til nedlukkede biografier og efterskoleelever, der måtte aflyse deres årlige forestillinger for forældre og venner. Corona har dog ikke kun været en ulempe for stationen, da de har udviklet nye fortællermæssige greb, så det ikke er en nødløsning at lave et Skype-interview, men i stedet at kunne bruge nye teknologiske løsninger som en aktiv del af fortællingen.

TV2 NORD's nyheds- og aktualitetsdækning har tv2nord.dk, 19.30-udsendelsen og TV2 Nord Salto som omdrejningspunkt. 2021 har været et år, hvor nedlukningen af samfundet og information om corona igen har fyldt meget på alle platforme. I 2021 fortsatte TV2 Nord's aktualitetsindsatsning på kanalen Salto, hvor der sendes en variation af aktuelle nyheder, lives og magasiner i løbet af dagen.

Ifølge public service-redegørelsen for 2021 har TV 2 Nord haft stor succes med at sende live på tv2nord.dk, TV2 Nord Salto og Facebook, når der har været aktuelle samråd i Folketinget eller pressemøder, som har været relevante for nordjyderne. I redegørelsen beskriver TV2 Nord ligeledes, at deres strategi "Live first" medvirker til, at de kan sende push-besked til nordjyderne på mobilen, og gøre opmærksom på, at de sender live.

Mandag og onsdag afløses nyhederne af to faste aktualitetsformater; Fokus, som typisk tager et aktuelt debatskabende emne under behandling med relevante gæster og debattører i studiet, og DigiTalt, som ser tilbage på de emner og historier, der vakte mest opsigt på sociale medier. Formaterne har været udfordret af coronarestriktioner og i en periode i 2021 har DigiTalt været aflyst. TV 2 Nord redegør for at have brugt løsninger, hvor gæsterne kunne medvirke fra deres computer hjemmefra.

TV2 Nord redegør ligeledes for, at de på alle deres platforme har produceret magasiner i forbindelse med kommunalvalget 2021. De har blandt andet produceret 'Kandidaterne' og 'Kampen om borgmesterstolen', samt afviklet valgdebatter for hver enkelt kommune. Her kunne seerne indsende spørgsmål via Facebook der blev inddraget i debatten.

TV SYD udkommer med nyheder i de daglige TV 2-vinduer, på 24-timers kanalen TV SYD+, på tvsyd.dk, Facebook, i nyhedsbreve og på streamingapp'en TV SYD Play. Nyhederne blev i 2021 for en stor del udfyldt med indslag om valgene til regionsråd og kommunalbestyrelser 2021.

Den store fejring af 100-året for Sønderjyllands genforening med Danmark i 2020 blev som bekendt stort set aflyst pga. pandemien. I 2021 blev en del af de aflyste arrangementer alligevel gennemført, og TV SYD afviklede fem talkshows om Genforeningen, Genforeningen Live.

Siden 2018 har TV SYD sendt andre public service-programmer end nyheder i 19.30-udsendelserne i weekenden. For TV SYD er det en relevant indsats, idet weekendprogrammerne når andre målgrupper, end nyhederne gør. Eksempler på programmer, der sendes i weekenderne er "Hjemmehjælperne", "Danmarks nye kampsoldater" og "Landmandskonernes klub".

TV 2 ØST's nyhedsredaktion har som ambition at give seere og brugere et overblik over de vigtigste nyheder i deres dækningsområde. På hjemmesiden tv2east.dk, på Facebook, på Instagram, i "vinduerne" på TV2's hovedkanal og på TV2 ØST-kanalen følger TV2 ØST nyhedsstrømmen i hele i regionen, hele døgnet. De korte

nyhedsudsendelser fokuserer på de 3-4 vigtigste historier. Hovedudsendelsen kl. 19.30 har én klart prioriteret, gennemarbejdet tophistorie/pakke.

Tophistorien skal kunne sætte dagsordenen eller komme i bund med et aktuelt tema, der optager folk i regionen og efterlader seeren uden spørgsmål. For at sikre, at TV2 ØST kommer i mål med denne målsætning, har de fire fagmedarbejdere, som går i dybden inden for deres respektive fagområder: Politik, Familie og uddannelse, Erhverv og infrastruktur samt Sundhed. Særligt fagmedarbejderen på sundhed har ifølge TV 2 ØST været værdifuld til dækningen af corona i 2021.

Som i 2020 redegør TV 2 ØST for, at corona pandemien er den største nyhedshistorie, som TV 2 ØST nogensinde har dækket. I 2021 var det dog dækningen af regions- og kommunalvalget, der var årets største opgave, og i ugerne op til valget var TV 2 ØST i kommunalvalgs-beredskab. Brugere og seere blev i de tre uger hovedsageligt mødt af kommunalvalgsstof på alle platforme.

TV 2 ØSTJYLLAND har i 2021 sendt daglige nyhedsudsendelser på TV2 ØSTJYLLAND's egen kanal og i vinduerne på TV 2. Programmerne er tillige tilgængelige på tv2østjylland.dk og kan streames på TV 2 PLAY og YouSees tv-app. Hovedparten af indslagene udkommer desuden i artikelform på TV 2 ØSTJYLLAND's hjemmeside som en kombination af tekst, video og evt. andre digitale elementer. I 2021 har kanalen endvidere formidlet nyheder og aktualitet på Facebook, Instagram og YouTube.

Konklusion – Nyheds- og aktualitetsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder på trods af coronarelaterede udfordringer har opfyldt deres forpligtelser til at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer, og at samtlige stationer har produceret programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetstjenester ved at stille nyheds- og aktualitetsprogrammer til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område, herunder i forbindelse med valg, og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

TV SYD skal desuden lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV MIDTVEST, TV ØST, TV2 Lorry, TV SYD, TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND angiver alle statistisk materiale for, hvor bredt stationen dækker i de forskellige dele af stationens sendeområde. TV ØST, TV2 Fyn, TV2 Lorry og TV2

ØSTJYLLAND beregner endvidere forholdstal ud fra befolkningstal for at illustrere over- og underrepræsentation.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationens dækningsområde alene består af én kommune samt Ertholmene, som ikke er en del af Bornholms Regionskommune, hvorfor der ikke er nogen opdeling af dækning på kommuner. TV 2/BORNHOLM oplyser endvidere, at stationen ikke fører statistik over, hvor på Bornholm stationen har produceret indslag, nyheder eller programmer fra, men at stationen i praksis har været over hele øen i løbet af et par dage.

TV2 FYN har som målsætning, at dækningen dagligt skal afspejle hele den fynske region. Inklusive livet uden for Odense, de store byer og de andre købstæder på Fyn. Derfor er eksempelvis dækningen af de sydfynske øer – både kultur, politik og folkelivet i den daglige nyhedsstrøm og ved større sendinger – bevidst prioriteret. Også fordi den øvrige mediedækning her er meget sparsom.

I forbindelse med kommunalvalget i november fik alle 10 fynske kommuner – lige fra Ærø med knap 6000 indbyggere til Odenses godt 200.000 – den samme, fyldige dækning.

TV2 LORRY redegør for, at stationen kontinuerligt arbejder på at fordele nyhedsproduktionen ligeligt ud over hele sendeområdet, men at København altid vil være overrepræsenteret, da mange af indbyggerne i kommunerne rundt om København også orienterer sig en del mod hovedstaden.

I forbindelse med kommunal- og regionalvalget oprette TV2 Lorry en blog for hver kommune, der fik en journalist tilknyttet på fuld tid i ugen op til valget. Ligeledes havde alle kommuner en valgdebat i ugerne op til valget.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen dækker 13 kommuner og 2 regioner. TV MIDTVEST oplyser ligeledes, at de har lokalredaktioner i Viborg og Thisted foruden deres hovedredaktion i Holstebro. Stationen oplyser, at journalisterne grundet corona-situationen i perioder har været nødsaget til at arbejde hjemmefra samt køre ud fra deres private bopæl. Det har dog ikke ændret på, at de er udkommet i normalt omfang og har kunne opretholde en dækning af hele det regionale område som normalt.

TV2 NORD beskriver i deres public-service redegørelse, at de i sensommeren 2021 har lavet en nyskabelse, der bidrager til at sikre flere livesendinger fra hele Nordjylland. Mediehuset har etableret et ”Planlagt Live” hold, hvis primære opgave er flere gange ugentligt at tage ud og sende live fra store og små begivenheder rundt omkring i landsdelen. Ligeledes beskriver TV2 Nord, at de har haft et tæt samarbejde med TV MIDTVEST, der sikrer, at Morsø og Thisted kommune også har en synlighed via TV2 Nord.

TV SYD redegør for, at de har en klar ambition om at sikre en jævn geografisk dækning af sendeområdet under hensyntagen til de enkelte kommuners

befolkningstal. Dette er lykkedes relativt godt i 2021, dog afviger Vejen og Fredericia kommuner med en smule underdækning, mens især Kolding og Tønder får rigelig dækning. Der vil ifølge TV SYD altid være udsving i tallene, fordi hensynet til nyhedsværdien vil veje over hensynet til ligelig geografisk fordeling.

For at sikre den jævne geografiske dækning af hele regionen har TV SYD, ud over hovedredaktionen i Kolding, lokalredaktioner i Horsens, Sønderborg og Esbjerg.

Dækningen af Sydslesvig har i 2021 været omfattende særligt på grund af de meget forskellige tilgange til coronarestriktioner i Tyskland og Danmark, hvilket gav store udfordringer for grænsependlerne. Også i forbindelse med fejringen af Genforeningen var der en ekstra dækning af Sydslesvig.

TV2 ØST oplyser, at geografi er et kernepunkt i prioriteringer i alle dele af indholdsproduktionen, og de monitorerer den fysiske dækning elektronisk. For at få en procentuel indikation af om der er rimelig geografisk balance i dækningen, har TV 2 ØST sammenholdt antallet af net-artikler og indslag i 19.30-udsendelsen med befolkningstallet i de enkelte kommuner. Den samlede opgørelse viser, at der skal være øget fokus på Guldborgsund, Holbæk, Kalundborg, Slagelse og Næstved, for at sikre en bedre balance.

TV2 ØSTJYLLAND ønsker en konsekvent journalistisk dækning af alle kommuner i dækningsområdet og oprettede derfor i maj 2020 en redaktion med fem lokalreportere, der hver især dækker en eller to østjyske kommuner. TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at der arbejdes konsekvent med at gøre lokalreporterne synlige i de kommuner, de dækker, og at det for eksempel sker ved, at lokalreporterne er på tv-skærmen, deltager i arrangementer eller er i dialog med brugerne i lokale grupper på Facebook.

Konklusion – Dækning af det regionale område:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen om at dække hele det regionale område.

Nævnet finder endvidere, at TV SYD har opfyldt forpligtelsen om at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at de anvender en række distributionskanaler til at nå seere og brugere. Stationen anvender nyhedsvinduerne på kanalen TV2, de viser udsendelser på flow TV på den regionale tv-kanal, hvor de viser udsendelser døgnet rundt. Ligeledes anvender de hjemmesiden tv2bornholm.dk, on demand og livestreaming på play.tv2bornholm.dk og sociale medier som Facebook og Instagram. Endvidere har stationen Apps, som blev udgivet i december 2020. Disse er udviklet for at målrette lokale nyheder og understøtte målet om at få fat i flere brugere under 40 år.

TV2 FYN redegør for, at stationen i forbindelse med sin 2020-strategi har defineret specifikke målgrupper for de enkelte platforme på tv, digitalt og socialt. TV2 Fyn redegør endvidere for, at stationen tilpasser indholdet i den enkelte nyhedshistorie i det format, formsprog og med den vinkel, der passer bedst til den enkelte målgruppe. Målgrupperne er defineret efter køn, alder og uddannelsesniveau.

TV2 Fyns platforme dækker over flow-tv, tv2.fyn via mobil og app, YouTube, Facebook og Instagram. Som noget forholdsvis nyt er den fysiske platform, Eventen, taget i brug som distributionsform. Eventen arrangeres én gang om ugen af TV2 Fyn og forskellige eksterne partnere – eventen foregår et givent sted på Fyn, hvor folk møder op og deltager aktivt i arrangementet. TV2 Fyn Event blev oprettet som selvstændig redaktion i august 2019, men kom først for alvor i gang i efteråret 2021, fordi corona bremsede de fysiske events i både 2020 og igen i foråret 2021. I efteråret kulminerede den fysiske platform under de 10 Valgfolkefester, der alle var meget velbesøgte. Ved Valgfolkefesterne var der en særlig unge-debat, som TV2 Fyns ungdomsredaktion ”Bemærk” stod for. Bemærk havde også sin egen, direkte valgdækning, der primært udkom på sociale medieplatforme direkte til de unge førstegangsvælgere og politisk interesserede.

TV2 LORRY redegør for, at gennemsnitsalderen i København er lavere end for resten af regionen, og at stationen derfor har fokus på at tilbyde nyheder til alle i stationens sendeområde. TV2 Lorry redegør for, at tv-udsendelser primært målrettes de 50+-årige, mens stationen benytter YouTube og Instagram til målgruppen 16-30-årige. På tv2lorry.dk og Facebook henvender stationen sig primært til de 25-50-årige. På tv2lorry.dk laver stationen regionale nyheder og digitale fortællinger. I 2021 havde de et ekstra fokus på at have flere digitale oplevelser såsom webdoks eller visuelle fortællinger. Ligeledes oplyser TV2 Lorry, at stationen oplever en markant stigning i brugen af det indhold, der tilgængeliggøres på Facebook, Instagram og YouTube sammenlignet med 2020.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen fortsat har forholdsvis mange brugere af flow-tv, men at kanalens hovedudsendelse kl. 19.30 i 2021 har haft en lille tilbagegang fra 2020 i seertal fra en share på 54,2 pct. til en share på 52,5 pct. Gennemsnitsalderen lå her på 62 år.

TV MIDTVEST redegør endvidere for, at stationen udvikler indhold og distributionsformer, der appellerer til yngre målgrupper. TV MIDTVEST redegør ligeledes for, at stationen har styrket den digitale formidling, og at flere historier udkommer i egne versioner på hjemmeside, app og sociale medier. I 2021 har TV MIDTVEST's relanceret deres streaming-app TVMV PLAY for at understøtte målet om at vinde de seere på stream, som de taber på flow.

TV2 NORD oplyser, at de løbende arbejder på at optimere publiceringsplaner, så indhold når ud til så mange som muligt. TV2 NORD har ofte snigpremierer på programmer på tv2nord.dk, og det oplyses endvidere, at opslag og stories på Facebook og Instagram leder brugerne videre til indholdet på tv2nord.dk. TV2 NORD oplyser, at de laver adskillige webdoks til deres hjemmeside med udgangspunkt i de programmer, de producerer til tv, for på den måde at kunne henvende sig til forskellige målgrupper. I public-service redegørelsen oplyser de også, at deres store satsning i 2021 var serie "Udfordringen", der omhandler outdoor-livet.

TV SYD oplyser, at stationen i stigende grad arbejder med særlige målgrupper. Mediehuset har tre definerede målgrupper; seniorer, børnefamilier og unge. Seniorerne, som også er den største målgruppe (50+), serviceres mest. Nyhedsudsendelserne mandag til fredag er allermost afholdte af seniorerne. Det er en klar ambition for TV SYD også at producere vedkommende indhold til den unge målgruppe. Men ikke på flow tv. Det kan ikke betale sig, da unge ser ikke flow tv. I forbindelse med RKV21 valgte TV SYD at oplyse førstegangsvælgerne om betydningen af et kommunalvalg. Det skete med flere programformater, som udkom på digitale platforme. Indholdet nåede ca. 12.000 i målgruppen. Der var tale om seriøs oplysning fortalt gennem humor.

Et program tiltrækker alle målgrupperne – og det er storke-tv. I samarbejde med storkene.dk har TV SYD sat et kamera op på storkereden i Smedager i Sønderjylland, som kører 24 timer i døgnet.

TV2 ØST har i 2021 været til stede på tv2east.dk, Facebook, Instagram, YouTube, i "vinduerne" på TV 2's hovedkanal, TV 2 ØST-kanalen, TV 2 ØST Play og TV 2 ØST Nyheder. TV ØST oplyser, at de på tv2east.dk har videreudviklet og løbende justeret den visuelle identitet.

De unge (15-30 år) er en særlig målgruppe, som er svære at nå gennem tv og nettet. De søger andre og mere digitale platforme end nyhedsudsendelser på flow-tv. Ungdomsredaktionen udkommer 1-2 gange om ugen med videoer fordelt på tre platforme: Facebook, Instagram og YouTube. Derudover skabes løbende såkaldte "stories" på Instagram, hvor brugerne involveres med holdningsspørgsmål, ved at dele deres egne historier, eller via afstemninger og quizzes.

Grundstenen hos ungdomsredaktionen er portrætter af unge fra sendeområdet, men derudover har det i 2021 særligt været COVID-19-pandemien samt regions- og kommunalvalget, der har haft ekstra fokus.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at dets sendeområdet er kendetegnet ved at have den største mængde af 18-30-årige blandt alle TV 2-regionernes sendeområder, og området er blandt de regioner, hvor færrest har tv'et tændt, når den regionale hovednyhedsudsendelse rammer skærmen kl. 19.30. TV 2 ØSTJYLLAND fokuserer derfor på digitale platforme, hvor den unge målgruppe i højere grad befinder sig – og som en stigende andel af den ældre gruppe også bruger. Stationen har derfor konsekvent formidlet deres indhold på web, Facebook, Instagram og YouTube – ud over deres tilstedeværelse på flow-tv.

Konklusion – Udvikling af indhold og distributionsformer:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen til at fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende område.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har produceret indhold, der henvender sig til flere forskellige, relevante målgrupper i de pågældende områder, og at samtlige regionale TV 2-virksomheder tilgængeliggør deres indhold på forskellige kanaler.

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1 til public service-kontrakterne. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt den regionale TV 2-virksomhed fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal de regionale TV 2-virksomheder årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af de regionale TV 2-virksomheders budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med de regionale TV 2-virksomheders udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. public service-kontrakternes afsnit 8, skal de regionale TV 2-virksomheder redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre, herunder for:

1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.

2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

TV2 BORNHOLM redegør for, at stationens bestyrelse i august/oktober 2019 udarbejdede en overordnet målsætning for 2020 og fremefter. Af redegørelsen fremgår et skema med en række løbende budgetmål og løbende mål, der beskriver mål, status/indsats for mål og resultat for mål. Der er opsat 21 løbende budgetmål, hvoraf 17 angives som nået eller anset for nået, mens de resterende mål enten næsten er nået eller ikke er nået. Ydermere opsætter stationen fire løbende mål, hvoraf to mål er nået, og to ikke er nået.

TV2 BORNHOLM blev i en høring bedt om tydeliggøre den kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre. Ved høringssvar indsendt 12. august 2022, skriver TV2/ BORNHOLM ”Jeg opfatter spørgsmålet, som alene omhandler en tydeliggørelse af den ”kommende indsats”. Per definition er en public service redegørelse bagudrettet. Vi skal ikke redegøre for en kommende indsats men alene beskrive og redegøre for produktion mv. i det omhandlende år (i dette tilfælde 2021). Ansvar for at fastsætte mål og målbare succesparametre ligger hos bestyrelsen, som behandler spørgsmålet og træffer beslutning hvert år på bestyrelsesmødet i august. Næste gang bliver således på bestyrelsens møde den 24. august, hvor drøftelsen vil omhandle 2023”.

TV2 FYN redegør for, at deres bestyrelse i november 2020 vedtog en ny, toårig, overordnet og samlende strategi. Den blev igangsat i 2021 og fortsætter i 2022. ”Strategi 2022” fortsætter den idealistisk-publicistiske retning om, at fynboerne og TV 2 Fyn ”sammen gør Fyn bedre”. Den bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde.

Kernen i TV 2 Fyns strategiske position er tre styrkepunkter, nemlig at være; 1) førende nyhedsformidler og debatskaber på Fyn, 2) initiativskabende og aktiv partner for Fyn og 3) bedst til events, live og relationer med fynboerne. Strategi 2022 er brudt ned i fem konkrete strategiprojekter, der alle er igangsat i 2021 og forventes endeligt gennemført i 2022.

TV2 LORRY redegør for, at stationens mål i 2021 består af 11 overordnede målsætninger med et eller flere konkrete mål. TV2 Lorry redegør endvidere for indsatsen og eventuelle kvantitative resultater i 2021 for hvert mål. TV2 Lorry oplyser desuden, at coronasituationen har haft indflydelse på en række målsætninger og kommer med eksempler herpå.

TV MIDTVEST redegør for, at stationens 5-års strategiplan har som fokus at fastholde stationens stærke position på tv-markedet og skrue op for den digitale udvikling samt overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked.

Af redegørelsen fremgår et målskema for stationens løbende mål samt for stationens mål for 2021, herunder beskrivelse af målene, status på målene, kommende indsats samt en angivelse af, hvorvidt målet er nået eller ej. TV

MIDTVEST har opsat 15 løbende mål, hvoraf 8 er angivet som nået, 1 er delvist nået og 4 ikke er nået. Af de 4 mål der ikke er opnået ligger stationen til grunde, at corona-pandemien har spillet ind. Her beskriver stationen samtidig, hvordan de vil sørge for at opnå målene i 2022. Stationen skriver også, at et mål er ændret. ”Andel af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være 75 pct. senest 2021”. Dette mål er nu justeret, så de i stedet for en procentstats vil arbejde med bedre at integreret video i nyhedsformidlingen i stedet for et egentligt kvantitativt mål. Dette begrundes stationen med, at artiklerne ikke blev oplevet relevant.

TV2 NORD redegør for stationens strategi for den femårige aftaleperiode, som primært har fokus på digital produktion, således at de i 2023 har et markant øget produktion direkte til digitale platforme. 2021 var igen et år der var præget af corona, men TV2 Nord oplyser, at de trods svære arbejdsvilkår, lykkedes med at dække valget med livedebatter om og med samtlige kommuner samt lave portræt- og debatprogrammer med interessante politiske personligheder.

TV2 Nord beskriver ligeledes, at de har oplevet et fald i seertallet i TV2-vinduet, men har til gengæld oplevet at der er sket en markant vækstrate på andre platforme, særligt på TV2 Play. Satsningen på TV2 PLAY bliver ligeledes en del af strategien for 2022. TV 2 Nord redegør endvidere for opfyldelsen af de strategiske målbare parametre for 2021.

TV SYD præsenterer en målopgørelse for 2021 fordelt på fire kategorier; 1) kvalitetsmål, 2) produktionsmål, 3) regional tilknytning og 4) mangfoldighed. I opgørelsen redegør TV SYD for, hvorvidt de enkelte mål er nået, delvist nået eller ikke nået. Af de ni kvalitetsmål er alle nået, bortset fra et mål, hvilket skyldes, at målet ikke længere er relevant. Af de otte produktionsmål er fire nået, et delvist nået og tre er ikke nået. Af de tre mål for regional tilknytning er alle nået. Af de fire mål for mangfoldighed er tre nået og et ikke nået. Grunden til, at enkelte af målene ikke er nået, relaterer sig til enten corona eller det faktum, at seertal til flow-tv generelt er faldende.

TV2 ØST oplyser, at det på alle platforme er centralt for dem at nå ud til så mange som muligt med deres indhold. Af redegørelsens KPI scoreboard (Key Performance Indicator) fremgår det, at stationen når dets mål i forhold til tv og website, mens målene ikke helt nås, der det gælder Apps og sociale medier.

TV ØST redegør endvidere for stationens målsætning for kvaliteten. Stationen vil blandt andet kendetegnes ved at være det vigtigste regionale medie ift. andre medier i regionen. Og deres nyhedsudsendelser på tv og Facebook skal vurderes som gode eller meget gode af 70 pct. af seere og brugere. Begge disse mål er nået, idet en Megafon måling viser, at TV 2 ØST stadig som det ubetinget vigtigste regionale nyhedsmedie. Og ifølge Megafon målingen siger 74% af de adspurgte, at nyhedsudsendelser på tv og Facebook er meget gode eller gode.

TV2 ØSTJYLLANDS generelle mål er at sikre, at der produceres regionalt public service-indhold til alle generationer for at sikre, at det regionale public

servicetilbud opleves relevant både nu og i fremtiden. TV 2 ØSTJYLLAND redegør endvidere for stationens ni strategiske mål, herunder mål om at nå ud til de yngre målgrupper og at stationen opleves borgernær af alle østjyder. Samtlige ni strategiske mål er indfriet.

Konklusion – Strategi samt mål og målbare succesparametre:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV2 Fyn, TV2 Lorry, TV MIDTVEST, TV2 Nord, TV2 SYD, TV2 ØST og TV2 ØSTJYLLAND har redegjort fyldestgørende for opfyldelsen af den opstillede strategi, herunder i form af resultaterne af og den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre. Også selvom 2021 bød på udfordringer i forhold til corona pandemien.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV2/BORNHOLM ikke har redegjort tilstrækkeligt for deres kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre. Nævnet finder dog, at stationen tilstrækkeligt har redegjort for resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

TV 2/BORNHOLM skal desuden lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.

TV2/BORNHOLM redegør for at have en løbende nyhedsdækning af det bornholmske kulturliv, ligesom stationen også har produceret flere reportager og indslag om blandt andet hvad der sker i kulturlivet på Bornholm.

TV2 BORNHOLM blev ved en høring bedt om at uddybe, hvordan stationen lægger særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport samt redegøre for, hvordan stationen samarbejder med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer. TV2 BORNHOLM beskriver, ved svar på høring, at de arbejder med to forskellige principmodeller. Den første, er at de får en programidé i huset og kontakter relevante foreninger/organisationer inden for sport og kultur. Den anden principmodel, er at foreninger/organisationer henvender sig til dem med et event, som de har besluttet at gennemføre. Af svar på høringen fremhæver stationen ”Trolling Master Bornholm”. Her har stationen samarbejdet med Tejn IF og Tejn Borgerforening, hvor overskuet fra mad og drikke gik til at understøtte arbejdet i de to foreninger. Ligeledes fremhæver de ”Bornholms Kulturuge” og ”Uden for sæsonen”, hvor arrangørerne har henvendt sig til stationen med henblik på TV-transmission af deres events.

TV2/BORNHOLM fremhæver endvidere af deres høringssvar, at det vil være ulovligt at anvende støtten til events. For at kunne være initiativtager, vil det derfor kræve, at det er muligt at producere TV fra eventet.

TV2 FYN redegør for, at kulturområdet er en væsentlig del af TV2 Fyns samlede indholdsproduktion, og stationen følger tæt kunst og kultur som redaktionelt stofområde. Både i form af nyheder og events. 2021 var som bekendt også præget af corona, hvilket naturligvis prægede TV2 Fyns dækning af kulturstoffet – og TV2 Fyn Events muligheder for at komme ud blandt folk på Fyn. Det lykkedes dog i efteråret 2021, herunder et forfattermøde med Jussi Adler-Olsen med en række fynboer som publikum og livesending på stationens platforme.

TV2 LORRY redegør for, at på stationen er kulturstoffet en bærende del af indholdet. I løbet af 2021 har de blandt andet vist deres ugentlige kulturprogram ”Oplev”, hvor de hver uge er rundt om i deres område. TV2 Lorry beskriver dog, at corona-pandemien har været en udfordring for dem, men at det har lykket dem at være til stede ved mange arrangementer, blandt andet Copenhagen Pride samt sendte Louisiana Live på Lorry, hvor Louisiana invitere til kulturaftenen om og med aktuelle gæster og temaer. Interviewene blev sendt på Lorry.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen i 2021 har produceret 781 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse kl. 19.30, hvilket svarer til 8,8 pct. af det samlede udbud. TV MIDTVEST oplyser, at 2021 var et usædvanligt år, da mange af de sædvanlige musik- og kulturarrangementer blev aflyst, og påpeger samtidig, at dette forhold ikke er ensbetydende med, at kulturstoffet har været nedprioriteret. Således beskæftigede TV MIDTVEST i 2021 sig blandt andet med portrætter af ukendte og kendte forfattere samt været rundt på forskellige museer i regionen og se på kunst og arkæologiske fund. Det kulturprogram det tiltrak den største opmærksomhed, var Hartmeyers Sommerfest, hvor medarbejdere fra TV MIDTVEST sang, fortalte anekdoter og lavede mad og snaps.

TV2 NORD oplyser, at stationen i den daglige nyhedsdækning og magasinproduktion forsøger at skildre det nordjyske kulturliv, både hvad angår arrangementer og enkeltpersoner.

Dækningen i 2021 har ifølge TV2 Nord været præget af, at mange kulturelle arrangementer blev aflyst, men stationen har bestræbt sig på at dække de arrangementer og muligheder, der har været, bedst muligt. TV2 Nord oplyser, at stationen i 2021 ligeledes har haft et samarbejde med Vendsyssel Teater, Spar Nord Fonden og Sygehus Vendsyssel om at sende teaterforestillinger ud til patienterne via skærmene på stuerne.

TV SYD oplyser, at ligesom 2020 blev 2021 præget af corona, hvilket prægede stationens dækning af kulturlivet, som blev mindre omfattende end håbet. Det lykkedes som tidligere nævnt at få gennemført de fem talkshows om Genforeningen, som blev udsendt i 2020. Det lykkedes også at lave en omfattende dækning af dronningens besøg i Sønderjylland til fejring af Genforeningsjubilæet.

En programserie, der blev taget godt imod, var 'Marsk-tårnet', der handlede om tilblivelsen fra tanke til færdigt tårn af det nye Marsk-tårn i Tønder Kommune. Året bød også på dækning af pop-up koncerter, opera, festival i Jelling mv.

TV ØST redegør for dækningen af det regionale kulturliv og dansk kunst og kultur i nyhedsudsendelser og en lang række programserier. Her kan bl.a. nævnes dækning af "Danish Music Awards Jazz 2021", programmet "Ny kulør på Klosterkirken", om restaureringen af Sorø Klosterkirke og "Syng med på ØST"

TV2 ØSTJYLLAND har i 2021 arbejdet med flere ugentlige formater, og en række kortere, serielle formater på TV og web-TV. Eksempelvis sender stationen ugentligt programmet 'Kulturen', der behandler store og små kulturbegivenheder. 'Drengene og chokoladefabrikken', der handlede om opsætningen af 'Charlie og Chokoladefabrikken' på Århus Teater blev sendt i et kort serielt format.

Konklusion – Dansk kunst og kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder, på trods af coronarelaterede udfordringer, har opfyldt deres forpligtelser til at have fokus på formidlingen af kunst og kultur og i den forbindelse sikre dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV 2/BORNHOLM ligeledes har levet op til deres forpligtelse til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer på øen.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og de regionale TV 2-virksomheder videreføres.

Indkøb af programmer

TV 2/BORNHOLM angiver, at målt på sendetid er andelen af programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, og som er købt hos private producenter, 54,8 pct.

TV 2 FYN oplyser, at stationens rene nyheds- og aktualitetslinje medfører, at stationen ikke længere sender ”ikke-nyheder” eller ”ikke-aktualitetsprogrammer”, hvilket medfører, at forpligtigelsen ikke er relevant for at TV2 Fyn opfylder sin public service forpligtigelse.

TV2 LORRY angiver, at det samlede antal sendetimer af øvrige programmer på stationens regionale kanal var 1.786 timer. Heraf blev 899 timer produceret af eksterne producenter. Andelen udgjorde dermed 50 pct. Af TV2 Lorrays redegørelse fremgår endvidere en række eksempler på programmer, der er indkøbt eller produceret af eksterne samarbejdspartnere.

TV MIDTVEST angiver, at stationen i 2021 i intern produktion har produceret for 3.386.464 kr., mens stationen har købt programmer hos eksterne producenter for 3.563.197 kr. Køb hos eksterne producenter udgør således 51 pct. i forhold til den samlede featureproduktion.

TV2 NORD oplyser, at programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, tegner sig for 2.425 timer, hvoraf 1.098 er købt ved eksterne producenter. Det svarer til 45 pct.

TV SYD oplyser, at en væsentlig del af stationens strategi om at nå ud til børnefamilier, kvinder over 50 år og unge er at sende programmater, som ikke er nyhedsprogrammer i weekenden. 36,07 procent af de programmer, der ikke var nyheds- og aktualitetsprogrammer, er købt hos eksterne producenter.

TV ØST oplyser, at stationen har taget en strategisk beslutning om at nedlægge egenproduktionen på TV2 ØST-kanalen for at gøre nyheder og aktualitet til omdrejningspunkt i den digitale omstilling. I 2021 var der dog andre programmer end nyheder og aktualitetsprogrammer, hvoraf 38 procent blev købt hos eksterne producenter.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen i 2021 viste 52 timers 1. gangsendelser, der ikke var nyheder og aktualitet. Heraf var 25 timers udsendelser købt fra fire forskellige eksterne producenter. Det svarer til 48 procent, der er købt eksternt.

Samarbejde med producenter

TV2/BORNHOM oplyser ved høring, at der er meget få producenter på Bornholm. Derfor er det muligt at holde dem løbende inddraget og opdateret om programplaner og behov for særskilte programmer eller serier. Der holdes derfor ikke et årligt producentmøde.

TV2 Fyn redegør for, at stationen har samarbejdet med to eksterne producenter inden for nyheder og aktualitet. Det ene samarbejde med Instafilm om afholdelse af ugentlige live events. Det andet projekt var med STV om afholdelse af ti Valgfolkefester i forbindelse med kommunal – og regionsvalget.

TV2 Fyn holdt i december 2021 en producent- og pitchdag og har en forventning om at etablere nye samarbejder i løbet af 2022 med eksterne producenter.

TV2 LORRY redegør for, at eksterne produktioner enten kan begynde som pitches, der kommer udefra, eller som udbud, som stammer fra konkrete behov. Derudover inviterede stationen i januar samt juni 2021 kendte producenter fra deres sendeområde til at komme med pitches.

TV MIDTVEST redegør for, at de har et godt samarbejde med de eksterne produktionsselskaber. Stationen oplyser, at de vanligt mødes med eksterne producenter. Den 8. oktober 2021 afholdte de Producenternes Dag, hvor de snakkede med producenterne om, hvordan de kan samarbejde med dem og hvilke ønsker de har til det indhold, de kan sælge til stationen. Dette medførte blandt andet også, at stationen lavede en kontrakt med produktionsselskabet Houe Film.

TV2 NORD oplyser, at stationen den 21. september 2021 afholdte deres egen Producenternes Dag med deltagelse af lokale produktionsselskaber, samt at dagen, grundet corona, blev afholdt online. TV2 Nord oplyser videre, at flere produktionsselskaber efterfølgende har indledt et samarbejde med stationen.

TV SYD oplyser, at der i 2021 blev afholdt Producenternes Dag virtuelt den 18. marts med 10 tilmeldte. Der blev efterfølgende holdt pitchmøder med de interesserede producenter i løbet af maj og juni. Inden sommerferien blev der indgået aftaler for programindkøb til 2022.

TV ØST oplyser, at stationen i december 2021 gennemførte Producenternes dag som et online-møde. Her blev eksterne producenter opfordret til at byde ind med programforslag, både til tv og vores online-platformer. I løbet af 2021 er der indledt et samarbejde med to forskellige eksterne producenter.

TV 2 ØSTJYLLAND skriver i deres redegørelse, at de har købt udsendelser/serier fra fire forskellige eksterne producenter.

Konklusion – Indkøb af programmer og samarbejde med producenter:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har levet op til forpligtelsen om, at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har videreført de nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet med uafhængige producenter, herunder ved eksempelvis at have afholdt producentdage og pitchmøder.

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder samarbejder på en række administrative og tekniske områder, herunder et fællesregionalt onlineprojekt, hvor syv af de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om digitale løsninger under ledelse af en digital udviklingschef.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen er forpligtet til at samarbejde om dækning af grænseområder for at sikre dækningen af kommuner og folketingsvalgkredse. TV2/BORNHOLM oplyser, at det ikke har været relevant for dem. Stationen beskriver, at det kunne virke relevant at samarbejde med TV2 Lorry ved Regionsvalget, men at deres journalistiske interesser er forskellige.

Ved høring sendt til TV 2/BORNHOLM, bliver stationen bedt om at uddybe deres samarbejde med andre regionale TV 2-virksomheder, idet det af TV2 Lorrays public service redegørelse fremgår, at de samarbejder med TV2/Bornholm.

TV2/BORNHOLM beskriver i deres høringssvar, at ”*Det er uden for rammerne for en Public Service redegørelse at analysere, hvad andre regioner skriver i sin redegørelse. Det er vores opgave at redegøre for TV 2/Bornholms løsning af opgaverne. Konkret er det sådan, at der ikke er overlap i hverken kommuner eller valgkredse. Spørgsmålet om samarbejde med Lorry er alene aktuelt omkring Region Hovedstaden. Her er det en kendsgerning, at regionens hovedopgave er drift af sundhedsvæsen. TV 2/Bornholm interesserer sig for Bornholms Hospital, og det gør Lorry ikke. Selvom vi dagligt udveksler mails med oversigter over, hvad vi laver (det gør alle regioner og TV 2/Danmark), så har vi ikke i 2021 oplevet tilfælde, hvor Lorry har lavet noget, som handler om Bornholm eller omvendt, at vi har lavet noget, som interesserer Lorry.*”

TV2 Fyn arbejdede i 2021 tæt sammen med de øvrige TV2-regioner, dog præget af aflyste arrangementer pga. corona-situationen. Eksempelvis samarbejdede TV SYD og TV2 Fyn tæt sammen under dækningen af valget til Region Syddanmark. Både i form af et fælles valgmøde op til – og på selve valgaftenen fra Regionens hovedkvarteret i Vejle. Derudover har de to stationer et fast redaktionelt om løbende nyhedshistorier, eksempelvis fra Region Syddanmark.

TV2 Lorry redegør for, at stationen på daglig basis gerne deler indhold med TV ØST og TV2 BORNHOLM. TV2 Lorry redegør endvidere for, at stationens samarbejde med de øvrige regionale TV 2-virksomheder fortsatte gennem 2021. TV2 Lorry samarbejder ligeledes stadig med TV2 Nord, TV MIDTVEST, TV2 ØSTJYLLAND, TV2 Fyn, TV2 ØST og TV SYD om digitale løsninger.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen aktivt samarbejder med de øvrige TV 2-regioner, herunder særligt med TV2 Nord og TV 2 ØSTJYLLAND, og at stationen især bruger de regionale stationers frie udveksling af nyheder med hinanden i forhold til sine naboregioner. TV MIDTVEST redegør ligeledes for, at stationen også har udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner, eksempelvis i samarbejdet med TV2 Nord om indkøb af serien ”Sommer på Kroen” samt samarbejdet med de øvrige TV 2-regioner om en fælles dækning af Folketinges åbning.

TV MIDTVEST vægter endvidere samarbejdet med kanalen TV2 højt. I 2017 indgik en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet var at få flere historier fra regionen ud til hele Danmark. I 2021 leverede TV MIDTVEST således 391 indslag til TV 2 NYHEDERNE.

TV2 NORD redegør for, at stationen i 2021 har haft et tæt samarbejde med udveksling af indhold og samarbejde om opgaver i det daglige med de øvrige TV 2 Regioner og TV 2's hovedkanal. TV2 Nord beskriver, at især corona-pandemien og kommunalvalget har øget aktiviteten og samarbejdet med kanalen TV2.

TV2 Nord oplyser, at tallene for udveksling af materialer viser, at TV2 Nord i 2021 sendte materiale til TV2 og de øvrige regioner ca. 592 gange, mens TV2 Nord omvendt rekvirerede materiale fra TV2 og de øvrige regioner 562 gange. Her fordeler TV2 Nord udveksling med de øvrige TV2-regioner sig således, at TV2 Nord 67 gange har leveret materiale til andre regioner, mens TV2 Nord omvendt har rekvireret materiale fra andre regioner 292 gange. Den store forskel skyldes samarbejde med TV MIDTVEST, hvor det i det daglige er sådan, at TV MIDTVEST som udgangspunkt tager sig af dækningen af Thisted og Morsø kommuner, hvorefter TV2 Nord rekvirerer dette materiale i det omfang, det skønnes relevant for nordjyderne.

TV2 Nord oplyser endvidere, at stationen i 2021 har vist 463 timers indhold, der er produceret af andre TV2-regioner samt 24 timers indhold, der er fællesregionalt produceret.

TV SYD oplyser, at stationen har en systematisk udveksling af indslag med TV 2 ØSTJYLLAND, TV 2 Fyn og TV MIDTVEST. TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD samarbejder især om dækningen af Horsens kommune, TV MIDTVEST og TV SYD samarbejder om dækningen af Nørre Snede i Ikast/Brandø kommune og Region Midtjylland, og TV 2 Fyn og TV SYD samarbejder om dækningen af Lillebæltskommunerne (Middelfart og Fredericia) og ikke mindst dækningen af Region Syddanmark.

Af større projekter samarbejdede TV SYD igen med TV2 Fyn i 2021 om Et Sundere Syddanmark, hvor også Region Syddanmark og SDU er aktive partnere.

TV2 ØST oplyser, at stationen har et tæt samarbejde med TV2 Lorry, særligt vedrørende grænseområdet mellem den tidligere Roskilde Amtskommune (TV2 Lorry) og de tidligere amtskommuner i Vestsjælland og Storstrøm (TV 2 ØSTs dækningsområde). Kun en enkelt kommune er berørt af grænseproblematikken. Det er Stevns Kommune, som indgår i begge stationers dækningsområde. Derudover har TV2 ØST-kanalen et samarbejde med flere af de andre TV 2-regioner, hvor der er en udveksling af tv-programmer imellem stationerne.

TV2 ØSTJYLLAND samarbejder med de andre TV2-regioner, herunder særligt TV MIDTVEST og TV SYD, som stationen deler dækningen af Silkeborg og Horsens. Stationen samarbejder fortsat med en række andre stationer om digitale løsninger.

Konklusion – Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

Radio- og tv-nævnet bemærker dog, at TV2/BORNHOLM ikke i samme omfang samarbejder med de øvrige regionale TV2-virksomheder.

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

TV MIDTVEST, TV ØST, TV2 Fyn, TV2 Lorry, TV SYD, TV2 Nord og TV 2 ØSTJYLLAND redegør alle for, at de advarer forud for indslag, hvor der kan forekomme voldsomme, ubehagelige eller stødende billeder.

TV MIDTVEST, TV2 Fyn, TV2 Lorry, TV SYD og TV2 Nord redegør endvidere for, at de er særligt opmærksomme på, at det indhold, der distribueres på digitale platforme, ikke er skadeligt for mindreårige.

Endvidere tager TV2 Lorry og TV SYD særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag og programmer, og har politikker om at få tilladelse fra forældre, før materiale, hvor børn medvirker, offentliggøres.

TV 2/BORNHOLM angiver, at der ikke har været bragt programmer, hvor det har været relevant at advare mindreårige mod skadeligt indhold.

TV 2 BORNHOLM, TV MIDTVEST, TV ØST, TV2 Fyn, TV2 Lorry, TV SYD og TV2 ØSTJYLLAND blev i høring påmindet om, at det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) blev implementeret ved en ændring af Radio- og fjernsynsloven, som trådte i kraft 1. juli 2020, samt at der således gælder nye regler om aldersmærkning af programindhold på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester med udgangspunkt i retningslinjer fra Medierådet for Børn og Unge. Regionerne blev heraf bedt om at uddybe, hvordan de informerer om aldersgrænser for relevante programtyper på fjernsyn og on demand audiovisuelle medietjenester.

Ved svar på høring beskriver **TV2 BORNHOLM**, at de i tilfælde, hvor redaktionen vurderer, at mindreårige skal advares, så vil de sætte et logo i venstre hjørne på skærmen.

TV2 FYN oplyser, at i praksis foregår informationen om aldersgrænser mundtligt af studieværten forud for et nyhedsindslag i tv, mens der på digitale platforme vil være en skriftlig ”advarsel”/advisering om, at der er voldsomt indslag og/eller at det ikke er for børn. Dog bemærker stationen, at den ikke viser indhold, der kræver aldersmærkning, da TV2 Fyns produktioner og indhold ligger uden for kravet om aldersmærkning i henhold til AVMS direktivet.

TV2 LORRY oplyser ved svar på høring, at stationen ikke har lavet produktioner eller indhold, der falder inden for kravet om aldersmærkning, idet alt deres indhold primært er nyheder og aktualitet. Ligeledes oplyser stationen, at de ikke viser serier, der falder uden for undtagelseskategorierne.

TV MIDTVEST oplyste ved svar på høring, at stationen ikke har lavet produktioner eller indhold, der falder inden for kravet om aldersmærkning og gør i den forbindelse opmærksom på, at stationen i sådanne tilfælde vil følge Medierådets retningslinjer for aldersmærkning, jf. EU-direktivet om AVMS-tjenester.

TV2 NORD oplyser, at stationen generelt følger de samme regler og etiske retningslinjer, som gør sig gældende for landsdækkende nyheder og anden programaktivitet. Ligeledes oplyser de, at stationen ikke har nedfældet regler på området, men laver fortløbende vurderinger af historierne mellem redaktørerne, journalisterne, fotograferne og redigerings teknikkerne. TV2 Nord oplyser, at de i 2021 ikke har modtaget en klage for skadeligt indhold. Ligeledes oplyser stationen, at de er opmærksomme på aldersmærkning af indhold jf. Medierådets vejledning.

TV SYD oplyser at, ledelsen og de daglige nyhedsredaktører er bevidste om, at mindreårige er særligt sårbare, når det gælder nyhedsindslag eller længere programmer, som kan skade eller påvirke deres udvikling uheldigt. Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, advarer studieværten forud for indslaget eller programmet om, at ubehagelige scener særligt for børn kan forekomme. I forhold til AVMS direktivet, er stationens indhold under

undtagelseskategorierne i direktivet, dvs. primært nyheder og aktualitet. Dog har stationen en enkelt serie liggende på deres streamingtjeneste, der skal aldersmærkes, hvilket er gjort på både forsiden og seriesiden.

TV2 ØST oplyser, at det programindhold stationen udsender, både direkte og on demand, ikke falder ind under de regler, hvor der i henhold til bekendtgørelsen om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheders § 6 og 7 skal informeres om aldersgrænser. Stationen udsender primært nyheder og aktualitet, og her har de en fast regel om at varsle, hvis der kommer billeder, som kan virke voldsomme. Det øvrige programindhold har en karakter, så det kan ses af alle uden aldersbegrænsninger.

TV2 ØSTJYLLAND oplyser, at de er opmærksomme på, at nyhedsudsendelserne ikke udsætter børn for indslag, der kan være skadelige for deres fysiske, psykiske eller moralske udvikling. Hvis de en sjælden gang bringer voldsomme eller ubehagelige billeder, advarer stationen altid på forhånd. Ved høring af TV2 ØST omkring aldersmærkning, oplyser stationen, at der er meget lidt af deres indhold på fjernsyn og on-demand, som ikke er for alle. De er opmærksomme på de nye regler om aldersmærkning af indhold og de følger retningslinjer og vejledning om aldersmærkning af indhold fra Medierådet for Børn og Unge.

Konklusion – Beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet der forud for de tilfælde, hvor der sendes indslag eller programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, gives en advarsel.

Nævnet noterer sig endvidere, at flere af stationerne har særligt fokus på indholdet på de digitale platforme, og at flere stationer har politikker for børnemedvirkende.

Nævnet noterer sig desuden, at samtlige regionale TV 2-virksomheder følger de nye regler for aldersmærkning, jf. det reviderede direktiv om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet), der blev implementeret ved en ændring af Radio- og fjernsynsloven, som trådte i kraft 1. juli 2020.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

De regionale TV 2-virksomheder skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal de regionale TV 2-virksomheder tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

I TV 2-Regionernes public-service kontrakt er det et krav, at der skulle nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020. Statusrapporten blev afleveret i december 2020. Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen og har taget rapporten til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV2/BORNHOLM redegør for, at deres hovednyhedsudsendelse er tekstet alle ugens syv dage. Ved høring er TV2/Bornholm blevet bedt om at redegøre for, hvordan de vil udnytte nye teknologier på web og mobil samt hvordan de vil lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed. Ved svar på høring, redegør stationen, at deres begrænset budget gør, at det ikke er realistisk at forsøge med ny teknologi, men at de vil fortsætte med at holde øje med udviklingen.

TV2 FYN redegør for, at stationen har et "tale-til-tekst"-system, der sikrer tekstning af nyhedsudsendelserne for hørehæmmede. TV 2 Fyn har således siden 1. oktober 2010 givet seerne mulighed for at få tekster på skærmen, der gengiver, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen på alle hverdage. Derudover tekstes alle deres video-fortællinger på sociale medieplatforme. Samtidig arbejder stationen målrettet med at integrere tekstning via nye, innovative machine learning-metoder, så automatisk tekstning om få år bliver mulig på al video, inklusive live-sendinger.

TV2 LORRY redegør for, at stationen i henhold til sin forpligtigelse for handicappede og hørehæmmede seere alle ugens dage sender 19.30-udsendelsen simultant samt i tekstet format på 24-timers kanalen. TV2 Lorry oplyser, at der lige nu er nogle sekunders forsinkelse, før teksten kommer på skærmen, men de løbende arbejder på at minimere dette. Ligeledes oplyser stationen, at de løbende er opmærksomme på deres grafik og design skal fungere optimalt for svagtseende på både digitalt og TV, samt at det igennem hele 2021 har været muligt at på oplæst deres artikler fra deres hjemmeside.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen i hele 2021 har tekstet hovedudsendelsen kl 19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV-kanal ved brug af tale-til-tekst løsning. Ligeledes formidler TV MIDTVEST indhold på hjemmeside og sociale medier med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de svagtseende og/eller hørehæmmede. TV MIDTVEST redegør endvidere for, at hjemmesiden har en *Readspeaker*, der muliggør automatisk oplæsning af alle artikler.

TV2 NORD redegør for, at seerne har mulighed for at få tekster på skærmen, som gengiver alt, hvad der bliver sagt i 19.30-udsendelsen. TV 2 Nord oplyser, at livetekstningen fra 1. januar 2019 blev udvidet fra at gælde alle hverdage til at gælde alle ugens syv dage. Ligeledes havde seerne under kommunalvalget mulighed for at få tekster på skærmen under alle valgdebatter og på hele dækningen af valgaftenen samt dagen efter. TV 2 Nord oplyser endvidere, at stationen formidler indhold på Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn for de hørehæmmede og/eller svagtseende.

Gennem hele 2021 har **TV SYD** tekstet hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage. Derudover blev valgaftenen den 16. november fra kl. 18.20-01.00 tekstet. Alle videoer, der er produceret til tvsyd.dk, er tekstede, ligesom der på alle artikler er mulighed for at slå en højt-læsningsfunktion til, så læsesvage og blinde kan få værdi af artiklerne.

Af **TV2 ØSTs** redegørelse fremgår det, at hovedudsendelsen kl.19.30 er blevet tekstet mandag-søndag på både TV2 ØST-kanalen og TV 2's hovedkanal ved samsending. I forbindelse med Regions- og kommunalvalget tekstede TV 2 ØST hele valgaftenen samt alle nyhedsopdateringer dagen efter valget.

TV2 ØSTJYLLAND tekster de regionale hovednyhedsudsendelser. Endvidere formidles indhold på sociale medier med påført tekst eller grafik eller som grafisk indhold så indholdet fremstår meningsfyldt, selv uden lyd.

Konklusion – Betjening af handicappede:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til at betjene handicappede.

3.10. Dansk sprog**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i de regionale TV 2-virksomheders programvirksomhed.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen løbende udøver sproglig efterkritik. Derudover redegør stationen for, at stationen i forhold til det bornholmske sprog producerer en quiz, hvor deltagerne skal gætte betydningen af ord.

TV2 FYN redegør for, at stationen konstant arbejder med, at sproget er korrekt og dynamisk, når det bruges på TV 2 Fyns to hovedplatforme, tv og internet. I den løbende efterkritik af fx tv-indslagene er sproget hyppigt til debat, så den sproglige bevidsthed fastholdes på et højt niveau.

Alle TV 2 Fyns studieværter er i et fast træningsprogram med kanalen TV2 værtscoach, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt punkt. Det samme er nyansatte, praktikanter og andre, der speaker indslag, så TV 2 Fyns høje niveau fastholdes.

TV2 LORRY redegør for, at de stiler mod et korrekt dansk, dog med den anerkendelse at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. Det fremgår endvidere, at stationen i sin efterkritik er opmærksom på godt sprog og følger Dansk Sprognævns retningslinjer.

TV MIDTVEST redegør for, at det er vigtigt for stationen, at både talesprog og det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk. Stationen oplyser, at de lægger vægt på, at deres speak skal være talenær og letforståelig, mens stationen på web stræber efter at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Stationen oplyser endvidere, at fejl bliver rettet, når det er muligt.

TV2 NORD oplyser, at stationen løbende uddanner medarbejderne i sprog. Både studieværter, reportere og praktikanter får speak-træning. TV2 Nord's grundlæggende sprogpolitik går ud på, at sproget i udsendelserne skal afspejle sprogtonen i landsdelen. TV2 Nord oplyser endvidere, at stationen bestræber sig på at anvende et korrekt og ordentligt dansk i de mange udsendelser og artikler, der produceres dagligt, samt at det er den enkelte journalists opgave at anvende et ordentligt sprog. Sproget følges løbende af redaktionscheferne og af ledelsen generelt samt i den løbende efterkritik.

Af **TV SYD**s redegørelse fremgår det, at stationen har et korps af frivillige sprog-røgttere tilknyttet, som på daglig basis læser korrektur på tvsyd.dk. Korpset ledes af sprogredaktøren, som også sørger for at udgive sprogbreve, og som sikrer, at TV SYD har en ensartet og korrekt stavemåde på alle ord og begreber. Det fremgår endvidere, at stationen sætter stor pris på dialekterne, og at værter og speakere blandt andet udvælges på deres evne til at tale sproget, som det tales i sendeområdet. TV SYD oplyser, at stationen generelt understøtter kildernes dialekter og opmuntrer kilderne til at tale, som de plejer, også når de er i fjernsynet.

TV ØST oplyser, at med både tv og web i produktionen er det væsentligt med fokus på både det levende talte sprog og på det korrekte fængende skrevne ord. Når det talte sprog skal konkurrere med levende billeder, skal sætningsopbygningen være aktiv, og diktionen skal være præcis og let genkendelig, ellers ender det talte ord med at tabe kampen om opmærksomhed med de levende billeder.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen aktivt arbejder med sprogpolitikken i den løbende evaluering af udsendelser og indhold. Deres studieværter og nye medarbejdere gennemgår speaktræning med eksterne undervisere med henblik på at optimere det talte sprog. Stationen ønsker, at medarbejderne bruger et klart og tydeligt talesprog i tv og et korrekt skriftsprog på web. Stationen tilstræber at komme så tæt på "rigsdansk" som muligt, men der udrenses ikke for dialekt. Det gør ikke noget, at seerne kan høre, hvor i landet en vært, reporter eller kilde kommer fra.

Konklusion – Dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik har opfyldt forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Krav

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af antallet af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt "3.11 Europæiske programmer" (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt "3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter" (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

TV 2/BORNHOLM oplyser, at stationen udelukkende har sendt programmer produceret i Europa. TV 2/BORNHOLM redegør for, at andelen af disse programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer, og som er produceret af uafhængige producenter, er 19,4 pct. målt på sendetid. TV 2/BORNHOLM redegør endvidere for, at stort set alle udsendte programmer har været produceret i 2021, og deres genudsendelser har været af disse programmer.

TV2 FYN oplyser, at stationens ikke redegør for andelen af europæiske programmer, da TV2 Fyn kun sender nyheds- og aktualitetsbaserede programmer, hvilke ikke falder ind under kravet om, at 10 procent skal være europæiske.

TV2 LORRY redegør for, at kanalen sendte 2.180 timers programmer, der ikke var nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller tekst-tv. Stationen oplyser, at alle programmer er europæiske, og at 807 timer er produceret af eksterne producenter, svarende til 37 pct. TV2 Lorry oplyser endvidere, at alle programmer er produceret for mindre end fem år siden.

TV MIDTVEST redegør for, at der på kanalen er sendt 3.798 timers tv foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, og at alle disse timer er europæiske programmer. Stationen redegør endvidere for, at ud af disse timer, er 986 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 26 pct. Stationen oplyser, at kun 436 timer ud af de 3.798 timer er produceret for mere end fem år siden.

TV2 NORD redegør for, at de i 2021 har øget sendingen på Salto med en sløjfe-tankegang, som betyder, at der er blevet sendt 5.985 timers programmer og indslag. I den sendetid, som ikke udgjorde reklamer, nyheder, sportsbegivenheder og konkurrencer sendte stationen udelukkende europæiske programmer.

TV SYD oplyser, at den samlede sendetid på TV SYD+ (fraregnet nyheder, sport, sportsbegivenheder, quiz og konkurrencer) udgør i alt 3.319 timer. Langt størstedelen er af nyere dato, dvs. produceret fra 2016 og frem. 25 procent af programmerne er produceret af uafhængige producenter.

Af **TV 2 ØSTs** redegørelse fremgår det, at der i 2021, ud over nyheder, sport, konkurrence og tekst-TV, er sendt 2.336 timers programmer med andet indhold. Alle disse timer/programmer er europæiske programmer af nyere dato. Omkring 25 procent af programmerne kommer fra eksterne producenter.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at alle udsendte programmer i 2021 var af europæisk oprindelse. 60 procent af stationens programbudget blev brugt på programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Alle stationens programmer er af nyere dato.

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer endvidere, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet om, at over 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet har været forbeholdt programmer af nyere dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10% af den del af sendetiden, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10% af programbudgettet på europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

4. Dialog med befolkningen**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

TV 2/BORNHOLM redegør, at stationen har et repræsentantskab der består af 35 lokale organisationer og dialogen med disse foregår på to årlige møder. Stationen oplyser, at grundet corona-pandemien er deres november møde blevet skubbet til februar 2022, og at der således vil blive afholdt tre møder i 2022.

TV2 FYN redegør for, at dialog med borgerne er den del af stationens overordnede strategi. Det sker blandt andet i den daglige nyhedsformidling, hvor konstruktiv journalistik er hovedlinjen. Det sker ugentligt i de events, hvor TV 2 Fyn sammen med partnere fra det fynske erhvervs-, kultur-, politiske og organisationsliv er vært for debat og dialog. Under live-sendingerne bliver seernes kommentarer og spørgsmål fra Facebook direkte inddraget i debatten. Under kommunalvalgkampagnen afholdte TV 2 Fyn 10 Valgfolkefester med 250-700 deltagere. Her var dialogen til stede i hvert et hjørne af de fire timer lange events rundt i alle Fyns 10 kommuner.

TV2 LORRY redegør for, at dialogen med befolkningen er meget vigtig for stationen og et særskilt budgetmål. Stationen oplyser, at den har en fast knap i toppen af hjemmesiden, der hedder "Tip os", ligesom stationen dagligt modtager henvendelser via redaktionspostkassen. TV2 Lorry er i kontakt med befolkningen igennem blandt andet repræsentantskab, rundvisninger, folkeskolelever og public outreach. Repræsentationsskabet består af en række lytter- og seerorganisationer samt 6 enkeltpersoner, i alt 58 medlemmer, der mødes to gange årligt. I 2021 blev det ene møde digitalt og efterårsmøde blev udsat til januar 2022, grundet sygdom.

TV2 Lorry har derudover åbent for rundvisninger for større eller mindre grupper, som bliver introduceret til, hvordan nyheder og indslag bliver til fra start til slut. Rundvisninger kunne dog ikke gennemføres fra marts 2020 og frem grundet corona-pandemien. I 2021 tog stationen ved flere lejligheder ud i regionen for at mødes med seere, dog har corona ligeledes her påvirket resultatet.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen har forskellige initiativer for at gennemføre en dialog med befolkningen. Stationen redegør for, at de har et repræsentantskab der består af 72 medlemmer, der repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, lytter- og seerorganisationer samt erhvervsfaglige organisationer. Der afholdes to årlige møder. Stationen redegør, at grundet corona-pandemien blev forårets møde afholdt virtuelt. TV MIDTVEST har ligeledes samarbejds møder for at opretholde en dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser såsom politi, beredskab og politiske organisationer.

Stationen redegør endvidere for, at der afholdes besøg for besøgende på stationen. Dog har der grundet corona-pandemien været afholdt færre arrangementer. I 2021 nåede de at afholde 5 arrangementer med 142 besøgende. Dog har stationen en daglig dialog via sociale medier, hvor det er stationens politik at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter.

TV2 NORD redegør for, at de, via sociale medier, har daglig dialog med nordjyder og brugere i det hele taget. TV2 Nord oplyser, at stationens politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter. TV2 Nord oplyser, at stationens repræsentantskab består af op til 85 medlemmer, og at der normalt afholdes to møder om året med repræsentantskabet, men at de i 2021, på grund af corona, har været nødsaget til at flytte et af møderne til marts 2022.

TV SYD oplyser, at stationen i 2021 afholdte to repræsentantskabsmøder som fysiske møder. Repræsentantskabet udgøres af 100 medlemmer, som alle repræsenterer en organisation, forening eller politisk parti. Det er hensigten, at repræsentantskabet skal være borgernes øjne på TV SYDs indhold, ligesom det skal bidrage med forslag og ideer til temaer fra egen organisation, som TV SYD kan tage op. Der var også en høj grad af dialog i forbindelse med RKV21. Her var 15 reportere rundt i TV SYDs 14 kommuner og tale med borgerne om, hvad der i deres øjne var på spil op til valget.

TV SYD bruger også Facebook som et redskab til at finde kilder, cases og gode historier, ligesom deres seere og brugere er flittige til at sende tip til redaktionen. Da det er tydeligt for stationen, at den elektroniske kontakt bliver stadig vigtigere og nemmere at forholde sig til for seere og brugere, prioriterer TV SYD flere ressourcer til den elektroniske dialog.

Af **TV ØSTs** redegørelse fremgår det, at deres repræsentantskab havde 86 medlemmer i 2021. Medlemmerne indstilles af en række foreninger og

organisationer, der er bredt forankret i dækningsområdet. Det drejer sig om støtteforeninger, oplysningsforbund, seer- og lytterorganisationer, arbejdsgiverorganisationer, lønmodtager-organisationer samt repræsentanter for idræt, ældre, teater, handicap og natur. Derudover kan de 12 kommuner og Regionsrådet hver især kan indstille ét medlem for at sikre en tæt kontakt til det lokale/regionale politiske miljø.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at deres repræsentantskab har 73 medlemmer, hvor medlemmerne er udpeget af seerorganisationer, oplysningsforbund, erhvervsfaglige organisationer m.fl. I 2021 har der været afsat et årsværk til at skabe og deltage i samtaler på deres Facebook- Youtube- og Instagram profiler. Funktionen har flere formål, men kontakten til brugerne er særlig vigtig. TV 2 ØSTJYLLAND har endvidere en række lokalreportere, så hver kommune i region Østjylland bliver dækket grundigt. Stationen bruger også gerne tid på at give oplæg på uddannelsesinstitutioner, hvor stationen har fortalt om deres erfaringer og arbejdet med den digitale omstilling og digitale- og sociale medier.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder på trods af coronarelaterede udfordringer har opfyldt deres forpligtelse til at være i dialog med befolkningen i regionen, herunder gennem repræsentantskaberne, sociale medier, undersøgelser, arrangementer, rundvisninger og eksterne aktører.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

De regionale TV 2-virksomheder skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen i hele 2021 har sendt på den regionale tv-kanal. Af redegørelsen fremgår en oversigt over, hvordan programmerne fordeler sig på forskellige programkategorier i forhold til foregående år.

TV 2 Fyn redegør for, at stationen sendte nyheds- og aktualitets-båret indhold på deres egen nyhedskanal. 2021 blev dog kraftigt påvirket af coronakrisens lockdown i første halvår. Her prioriterede TV 2 Fyns redaktion primært nyhedsproduktion til TV 2-vinduerne og tv2fyn.dk.

Seertallene for TV 2 Fyn nyhedskanalen var i 2021 på et fortsat lavt niveau. TV 2 Fyn havde en gennemsnitlig share (andel af seere med fjernsynet tændt) gennem

2021 på 43,4 af TV 2s seere kl. 19.30, mens kun 0,2 procent af TV 2 Fyns seere så udsendelsen på TV 2 Fyns egen kanal. Dette afspejler den generelle udvikling i danskernes forbrug af traditionelle tv-platformer, og derfor vil nyhedskanalen fortsat i 2022 blive brugt som TV 2 Fyns platform for live-sendinger af både ugentlige events, større transmissioner og lives fra nyhedsstrømmen.

TV2 LORRY redegør for, at stationen var i luften på den regionale tv-kanal døgnet rundt fra den 1. januar til og med 31. december 2020 med en on-air tid på 8.760 timer. Den samlede udsendelsesvirksomhed i timer var 3.419, hvoraf 550 timer var førstegangsendelser og 2.697 timer genudsendelser. Af redegørelsen fremgår endvidere en opgørelse af antallet af førstegangsendelser samt af planlagt egenproduktion fordelt på programkategorisering.

TV MIDTVEST redegør for, at der i 2021 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed på den regionale tv-kanal, og at stationen har været on air i 7.973 timer fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte. Stationen oplyser, at der blev sendt 21,76 timer i døgnet på den regionale tv-kanal, og at de fleste programmer er genudsendelser. Af redegørelsen fremgår der også seertal for udsendelser i primetime. TV MIDTVEST oplyser endvidere, at stationen satser på at lave regionale reportager og historier, der også fungerer digitalt.

TV 2 NORD oplyser i deres sendetidsopgørelsen for den regionale tv-kanal Salto, at stationen i 2021 har sendt i alt 5.985 timers programmer fordelt på 353 timers førstegangvisninger og 5.632 timers genudsendelser. Af opgørelsen fremgår endvidere sendetimer fordelt på produktionsform.

TV SYD oplyser, at der i 2021 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og TV SYDs 24-timers kanal var on air 8.473,54 timer fordelt på programmer, programkilte, trailere og sponsorkilte. Den regionale tv-kanal bliver også brugt til større satsninger, eksempelvis debatter i forbindelse med RKV21 og visning af koncerter. Kanalen bruges også til genudsendelser af serier og udsendelser fra de andre TV 2 Regioner, ligesom mediehusets egne tv-weekendformater sendes flere gange i løbet af ugen på TV SYD+.

TV 2 ØST redegør for, at deres regionale kanal, TV 2 ØST-kanalen, igen i 2021 har haft vigende seertal. I primetime kl. 20.00-20.30 opnåede kanalen en rating på 0,8 pct. mod 0,9 i 2020, og en share på 1,9 pct. mod 2,2 i 2020. Kanalen viser genudsendelser af egenproduktioner samt programmer, som kommer fra den omfattende programudveksling, stationen har med andre TV 2-regioner.

TV 2 ØSTJYLLAND fremviser en sendetidsopgørelse for 2021 for den regionale tv-kanal. Opgørelsen viser, at stationen i 2021 har sendt godt 1000 timer på kanalen, hvoraf trefjerdedele er genudsendelser.

Konklusion – Den regionale tv-kanal:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at udsende sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen**Forpligtelsen:**

De regionale TV 2-virksomheder skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale tv-kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2 til public service-kontrakterne, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

I *Aftale af 1. januar 2020 mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider* er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2 DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 2.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at der udsendes regionale programmer i vinduerne på TV 2 DANMARK.

TV 2 BORNHOLM, TV2 Fyn, TV2 Lorry, TV MIDTVEST, TV SYD og TV 2 ØSTJYLLAND oplyser endvidere, at de parallelsender programmerne, således at de bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24-timerskanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

TV2 Nord har indsat en tabel, hvori de redegør for, hvordan deres programmer bliver fordelt i vinduerne på TV 2 DANMARK.

TV SYD oplyser, at i 2021 gjorde TV 2 Regionerne og TV 2 flere forsøg med at etablere en fuld nyhedstime fra kl. 19.00-20.00. Det var i forbindelse med tematiserede udsendelser blandt andet forud for et længere interview med statsministeren. Dette fungerer virkelig godt, og der arbejdes videre med formen.

Konklusion – "Vinduer" i TV 2-sendebladen:

Radio og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at sende regionale programmer i dele af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, og at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen vedrørende parallelsending.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra de regionale TV 2-virksomheders eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

De regionale TV 2-virksomheder skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de regionale TV 2-virksomheder stiller til rådighed via internettet.

De regionale TV 2-virksomheder kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i public service-kontrakternes bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

TV MIDTVEST, TV2 Nord, TV 2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV2 Fyn, TV ØST og TV2 Lorry samarbejder omkring digitale løsninger. Det digitale samarbejde styres af en enhed bestående af en digital udviklingschef, en systemarkitekt samt en frontend udvikler. I efteråret 2020 blev et nyt site med nye underliggende platforme lanceret, og helt efter planen var en del af fokus i opstarten på 2021 på at optimere disse platforme.

TV2 BORNHOLM redegør for, at stationen i 2021 ligeledes har drevet sitet tv2bornholm.dk, hvor der er blevet udgivet skrevne nyheder med brug af video, programrelaterede informationer og seerservice. Som en integreret del har TV 2 BORNHOLM drevet play.tv2bornholm.dk, hvor alle udsendelser er til rådighed on demand. Desuden kan den regionale kanal tilgås som livestream. Stationen beskriver, at der er valgt åbne standarder i det omfang, det er muligt og relevant. Det fremgår endvidere af redegørelsen, at TV2 BORNHOLM driver fire fællesskaber på Facebook, der foruden stationens hoved-Facebook-side med nyheder og debat også tæller Facebook-sider, der retter sig mod mindre målgrupper. TV 2/BORNHOLM oplyser ligeledes, at stationen anvender Instagram

til nyheder og markedsføring af programmer, der enten kan ses på den regionale kanal eller som on demand på play.

TV2 FYN redegør for, at stationen i 2021 fortsatte sin vækst på dens væsentligste digitale platform, tv2fyn.dk. Det skyldtes en direkte og øget satsning på digital. Stationen oplyser endvidere, at stationen arbejder konsekvent på at udkomme med versionerede udgaver af TV 2 Fyn indhold på de største digitale og sociale medieplatforme gennem hyperlinks til tv2fyn.dk.

TV2 LORRY redegør for, at stationen bruger internettet og de internetbaserede tjenester til distribution af alt indhold, stationen laver til tv, og at stationen producerer indhold specifikt målrettet de internetbaserede tjenester, herunder sociale medier som Facebook, Instagram og YouTube. Stationen oplyser, at de stiller alt videoindhold til rådighed, dels via livestream af den regionale tv-kanal og dels via stationens videoarkiv. Det fremgår desuden af redegørelsen, at stationen anvender åbne standarder i webformidlingen og tilstræber, at stationens internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen udgiver indhold på egen hjemmeside, på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn. Stationens udgivelser på de sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der produceres som nyheder og programmer til hjemmeside og tv, men er udvalgt og bearbejdet, så det passer til de enkelte medier. Stationen redegør endvidere for, at hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle stationens udsendelser fra tv on demand. TV MIDTVEST redegør desuden for, at der i 2021 har været en fremgang på 17,4% for streamet indhold via TV MIDTVESTs hjemmeside og apps målt på den almindelige nyheds- og programvirksomhed.

Ligeledes redegør TV MIDTVEST for, at der under kommunal- og regionsråds valget har været en intensiveret lokal dækning på tvmidtvest.dk, hvor der i tre uger op til valget var en udvidede dækning med 15 lokale valgsider med daglige politiske nyheder, oplysning om hver kommune og region samt en oversigt over alle opstillede kandidater. Endvidere livebloggede journalister på sider på selve valgaftenen.

TV 2 NORD oplyser, at stationen har som strategisk målsætning at levere indhold på de internettjenester og internetsteder, der er relevante for brugerne i regionen, samt at stationen i 2021 fortsat har arbejdet aktivt med tv2nord.dk, TV 2 Nords nyhedsapp, Facebook, Instagram og YouTube. TV 2 Nord oplyser endvidere, deres egen kanal Salto siden 2020, har været drevet som en online-platform, der dog fortsat kan ses i fjernsynet. Det fremgår endvidere af TV 2 Nords redegørelse, at 2021 blev et tilfredsstillende år i forhold til den strategiske omstilling til et øget fokus på at udgive journalistisk indhold via digitale platforme online, samt at stationen kan notere sig en tocifret procentvis fremgang på alle målbare parametre for digital produktion og brugen af digitalt indhold.

Af **TV SYDs** redegørelse fremgår det, at sociale medier også i 2021 var et vigtigt ben i stationens platformsportefølge. Facebook er stadig en meget vigtig vej til brugerne, især de yngre. TikTok bruger TV SYD til at nå de alleryngste, og Instagram bliver også en stadig vigtigere platform. TV SYD sendte flere egenproducerede og købte formater på mediehusets YouTube-kanal. Det er dog stadig en vigtig prioritering at satse langt hovedparten af kræfterne på egne platforme, dvs. TV SYDs vinduer på TV 2, TV SYD+, TV SYDs nyhedsapp, TV SYD Play og tvsyd.dk.

TV ØST redegør for, at stationen i takt med at medieforbruget har ændret sig, har flyttet stadig flere ressourcer fra flow-tv til de digitale platforme. Og med den nye strategi skal indholdsproduktionen fremover udspringe fra de digitale platforme, da det er der, befolkningen i stigende grad får deres nyhedsbehov dækket. For TV 2 ØST er det vigtigt, at de er hurtigt ude med lokale/regionale nyheder på både tv2east.dk og de sociale medier.

TV 2 ØSTJYLLAND oplyser, at stationen er til stede på tv2østjylland.dk, kanalens nyhedsapp, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter. Det fremgår, at TV 2 ØSTJYLLAND ønsker, at tv2østjylland.dk har en central rolle i kanalens produktion, og at der på hjemmesiden bliver lagt vægt på at dække regionen bredt i den daglige nyhedsdækning. TV 2/ØSTJYLLAND oplyser, at kanalen vægter tilstedeværelsen på Facebook højt, da det er den medietype, som flest i sendeområdet bruger dagligt. Også i 2021 er der afsat et årsværk til at facilitere og kvalificere samtalerne i kommentarsporene.

Konklusion – Internetbaserede tjenester:

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen om at drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette er sket via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones samt ved anvendelse af sociale netværkstjenester.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at de regionale TV 2-virksomheder har sikret generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Nævnet noterer sig, at flere af de regionale TV 2-virksomheder har samarbejdet om udvikling og drift af blandt andet hjemmesider og applikationer.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

De regionale TV 2-virksomheder skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

De regionale TV 2-virksomheder skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre de regionale TV 2-virksomheders programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV MIDTVEST, TV ØST, TV 2 Fyn og TV2 Nord redegør alle for, at de frem til 2006 pligtafleverede alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorigennem befolkningen og forskermiljøer har adgang til dem. Herefter blev pligtafleveringsloven ændret, så kun to af de regionale TV 2-virksomheders udsendelser opbevares hos Statens Mediesamling, mens de øvrige stationers udsendelser kun arkiveres for en enkelt uge om året. TV SYD og TV 2 ØSTJYLLAND redegør for, at de fortsat afleverer deres udsendelser til Statens Mediesamling.

TV 2/BORNHOLM redegør for, at stationen opbevarer alle udsendelser siden stationens begyndelse i 1990. Alle udsendelser siden 2012 er desuden tilgængelige online, og udsendelserne fra 2021 er løbende blevet tilføjet dette arkiv. Stationen redegør endvidere for, at der er en digitalisering i gang af de timer, der blev sendt fra starten til 2012.

TV2 FYN redegør for, at stationen har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. TV 2 Fyn beskriver endvidere, at stationens programmer fra 2006 og frem er tilgængelige på internettet. Stationen har desuden lavet en principaftale med repræsentanter for Stadsarkivet i Odense Kommune for at digitalisere stationens båndarkiv frem til 2006. Digitaliseringsprojektet er grundet coronakrisen udsat og målet er at arbejdet gennemføres i 2022 og 2023.

TV2 LORRY redegør for, at stationens arkiv er intakt siden 1989 og indeholder de udsendelser, stationen har produceret gennem tiden, herunder også på bånd og optiske diske. TV2 Lorry beskriver endvidere, at stationen er i gang med at digitalisere disse programmer. TV2 Lorry redegør videre for, at stationens programmer kan ses af alle på net-tv. Stationen oplyser, at stationen ikke har oplevet, at forskere eller andre har ønsket adgang til arkivet, med undtagelse af Politiet, som har fået adgang til det.

TV MIDTVEST redegør for, at stationen siden 1989 har bevaret næsten alle udsendelser. De oprindelige analoge og digitale videobånd er i perioden 2011-2016 overspillet til stationens digitale mediearkivsystem, således at samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden. Stationen beskriver endvidere, at det indgår i stationens femårige strategi at gennemføre en forundersøgelse med håbet om, at det bliver muligt at igangsætte en proces, der skaber offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode. Det fremgår også, at der findes et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i

det digitale mediearkivsystem. Ligeledes fremgår det, at stationens programmer fra oktober 2010 og frem er tilgængelige gennem tvmidtvest.dk.

TV2 NORD beskriver, at der på stationen findes et omfattende båndarkiv indeholdende samtlige indslag produceret fra stationens start den 1. april 1989. Alt er computerregistreret i stationens nyhedssystem, som blev udskiftet i 2019. TV2 Nord beskriver, at de i 2021 er påbegyndt at digitalisere båndarkivet, der dog er en tidskrævende opgave. TV2 Nord har taget et digitalt videoarkiv i brug i 2011, samt at alle stationens udsendelser er gemt på dvd frem til den 31. december 2015. Ved henvendelse fra forskere eller andre interesserede vil ethvert indslag kunne findes frem ved søgning på emner og udleveres på et digitalt medie.

TV SYD oplyser, at stationen fortsatte i 2021 bestræbelserne på at få digitaliseret de gamle analoge bånd, så de bevares for eftertiden. I første omgang handler det om at få båndene digitaliseret. På et senere tidspunkt er det også ambitionen at få de gamle udsendelser gjort søgbare på hjemmesiden for alle brugere, men det kræver en indeksering og et søgekatalog, som endnu ikke er udviklet og vil kræve et enormt ressourceforbrug. Alle udsendelser og indslag produceret siden 2012 er dog umiddelbart søgbare på hjemmesiden. Fra 1983 til 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra 2003 til 2012 på digitale videobånd, og fra 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system.

TV SYDs udsendelser bliver ud fra gældende procedure afleveret til Statens Mediesamling.

Af **TV ØST's** redegørelse fremgår det, at der hos Statens Mediesamling er mulighed for at se samtlige af stationens udsendelser fra starten i 1991 og frem til 2006. Det fremgår endvidere, at stationens arkiv på tv2east.dk rækker tilbage til 2011. TV ØST oplyser, at stationen gerne ser, at befolkningen får adgang til stationens arkiver, men at det forudsætter en digitalisering af hele arkivet, hvilket er en meget omfattende opgave, som vil kræve en helt særlig indsats og mange ressourcer, fordi båndene skal overspilles i realtime, og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, for at arkivet bliver anvendeligt for såvel menigmand som forskere. TV ØST oplyser, at det indtil videre ikke har været hverken økonomisk, realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie.

Af **TV 2 ØSTJYLLANDs** redegørelse fremgår det, at deres udsendelser siden 1. januar 2009 er bevaret på tv2østjylland.dk som enkelt-indslag og udsendelser. TV2 ØSTJYLLAND er en af de TV2 regioner, hvor udsendelserne kontinuerligt nedtages digitalt og er bevaret i Statens Mediesamling på Det Kgl. Bibliotek i Aarhus. TV-indslag fra stationens start til i dag er bevaret i deres båndarkiv. Deres arkiv er intakt fra stationens start, men det er ikke fuldt digitaliseret. De "gamle" indslag og udsendelser bliver digitaliseret i forbindelse med genanvendelse.

Konklusion – Arkiver:

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Flere stationer angiver, at de frem til 2006 har afleveret alle udsendelser til Statens Mediesamling, hvorefter to stationer fortsat afleverer alle udsendelser, og de resterende afleverer udsendelser fra en enkelt uge om året.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider, og at flere af stationerne løbende digitaliserer ældre programmer.

6. Opfyldelse af forpligtelser

På baggrund af sin gennemgang af de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2021 finder Radio- og tv-nævnet, at de otte regionale TV 2-virksomheder opfylder deres respektive public service-kontraktens forpligtelser.

Med venlig hilsen
Søren Sandfeld Jakobsen



26. september 2022

Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende TV 2/BORNHOLM's public service-redegørelse for 2021

Radio- og tv-nævnet

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/BORNHOLM for 2021, at stationen i altovervejende grad opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Laura Mølhavé Nielsen
lmn@slks.dk
+45 29 62 01 68

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at TV2/BORNHOLM ikke har redegjort tilstrækkeligt for deres kommende indsats ifht. de opstillede mål og målbare succesparametre. Nævnet finder dog, at stationen tilstrækkeligt har redegjort for resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.

Marie-Louise Nissen
mlln@slks.dk
+45 24 64 07 02

Jour. nr. 22-499

Stationen har således:

- Produceret nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- Dækket hele det regionale område og afspejlet den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.
- Fokuseret på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.
- Opstillet en strategi for den femårige aftaleperiode, samt opstillet årlige mål og målbare succesparametre.
- Haft fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.
- Tilstræbt at de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Samarbejdet med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007.
- Påset, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Lagt særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog.
- Udsendt europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Udsendt sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal.
- Udsendt visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2.

29. september 2022

- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til stationens public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Medvirket til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Af kulturarvsmæssige hensyn bevaret sine programarkiver og fremmet digitaliseringen af programarkiverne.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv.

Radio- og tv-nævnet

Laura Mølhav Nielsen
lmn@slks.dk
+45 29 62 01 68

Marie-Louise Nissen
mlln@slks.dk
+45 24 64 07 02

Jour. nr. 22-499